



FAIE-Onlineshops: „Weil andere Suchtechnologien versagen!“

Der Winter zieht sich zurück und der Frühling steht schon in den Startlöchern. Rechtzeitig zum Saisonstart haben sich die FAIE-Onlineshops mit der FINDOLOGIC Suchtechnologie verstärkt und sich einen „Fachverkäufer“ in Form der intelligenten Suchtechnologie ins Haus geholt. Als einer der führenden Onlineshops im gesamten deutschsprachigen Raum bieten die FAIE-Shops vor allem landwirtschaftliche Bedarfsartikel, Werkzeuge und Elektrogeräte an. Die FINDOLOGIC-Suche wird auf faie.at, faie.de und faie.ch verwendet und damit mehrfach eingesetzt. Sie bietet daher eine individuelle und zielkundengenaue Fokussierung der eingesetzten Features pro Landes-Shop.

FINDOLOGIC – Schnelles und präzises Finden von Produkten

Tim Klostermann, E-Commerce Leiter bei FAIE, erklärt: „Das Hauptproblem der anderen Suchtechnologien liegt darin, dass diese nicht so schnelle und präzise Ergebnisse liefern können. Zudem lassen sich Einstellungen im Gegensatz zu herkömmlichen Suchen im Backend zielgerichtet und schnell vornehmen. Eine Steuerung per Ländershop ist ebenso einfach umgesetzt, wie die Einbindung der Technologie generell.“

6fach höhere Conversion Rate

Die Analysen und Statistiken der FAIE-Onlineshops ergeben ein eindeutiges Bild. Die Kunden finden mit FINDOLOGIC schneller und zielsicherer die Produkte, die sie kaufen möchten. Das erhöht die Conversion Rate ohne Erhöhung des Traffic. Wenn Kunden die Suche benutzen und relevante Ergebnisse erhalten, kaufen Sie im Durchschnitt 6mal häufiger.

Die neuen Features – Searchandising

Als besonders relevante Funktionen der FINDOLOGIC-Suche hält Tim Klostermann zum einen die Searchandising-Features als sehr hilfreich. Die Suche nach Landingpages wie AGBs oder Versandkosten sowie die individuellen Filterkonfigurationen, mit denen sich die Suchergebnisse nach bestimmten Kriterien

noch weiter eingrenzen lassen, sind dabei besonders hilfreich. Das Pushen von Produkten sowie das Einsetzen von Promotions (Werbebanner in der Suche) sind für Sonderangebote und saisonale Aktionen ein zusätzlicher Verkaufsmotor.



FINDOLOGIC im Einsatz bei faie.at, faie.ch und faie.de

Einfache Installation durch Experten

FINDOLOGIC lässt sich einfach „out of the box“ mithilfe der Module in einem Shop installieren und betreiben. Benötigt man zusätzliche Anpassungen, werden diese durch die schnelle und kompetente Unterstützung der FINDOLOGIC Experten umgesetzt. Davon profitierten auch die FAIE-Onlinehops, die aufgrund ihrer Größe und Produktgruppen besondere Anforderungen stellten.

Tim Klostermann: „Die Suche von FINDOLOGIC ist ein echter Mehrwert für unsere Kunden!“