

## **FINDOLOGIC punktet durch starkes Preis-Leistungs-Verhältnis und professionellen, schnellen Support bei zugeschnuert-shop.de**

### **FINDOLOGIC-Suche für ein unkompliziertes Einkaufserlebnis**

Der Online-Shop Zugeschnuert-shop.de steht für eine riesige Auswahl an Dessous, Korsetts und Corsagen, sowie dazu passenden Accessoires zu unschlagbaren Preisen. Die vielen Stammkunden schätzen den freundlichen Service, den schnellen und diskreten Versand und das starke Preis-Leistungs-Verhältnis des Online-Shops. Um den Kunden ein einwandfreies und unkompliziertes Einkaufserlebnis zu bieten, benötigt es auch eine starke Suchfunktion, wie Geschäftsführer Jewgeni Kazatchkov weiß: „Wir brauchten eine Suchfunktion, die unsere Kunden versteht und ihnen den Einkauf merklich erleichtert. Das hat uns zu FINDOLOGIC geführt. Genau wie wir setzt sich FINDOLOGIC durch ein starkes Preis-Leistungs-Verhältnis und einen professionellen, freundlichen und schnellen Support deutlich von anderen Anbietern ab.“

### **Schnelle und unkomplizierte Einbindung der FINDOLOGIC Shop-Suche**

Durch das vorhandene Plug&Play für die Shopsoftware von Zugeschnuert-shop.de war

die Integration der FINDOLOGIC-Suche schnell und absolut unkompliziert. Jewgeni Kazatchkov ist auch mit dem Support bei technischen Fragen mehr als zufrieden: „Das eine oder andere Mal sind wir an die Grenzen des Handbuchs gestoßen und wurden hier von unseren Betreuern bei FINDOLOGIC optimal unterstützt. Schneller und kompetenter Service



FINDOLOGIC ersetzt im Online-Shop von Zugeschnürt den Verkaufsberater, den es im Ladengeschäft gibt.

ist nicht die Ausnahme, sondern eindeutig die Regel. So machen selbst Schwierigkeiten fast schon Spaß.“

## Erleichterte Suche durch FINDOLOGIC-Filter

Neben der FINDOLOGIC-Autovervollständigung und dem intuitiven Sucherlebnis für die Kunden, spielen die FINDOLOGIC-Filter eine wichtige Rolle bei Zugeschnuert-shop.de, da sie den Kunden die Suche noch weiter erleichtern. Geschäftsführer Jewgeni Kazatchkov: „Die Suche über Attribute wie Farbe, Größe, Preis und Hersteller wird von unseren Kunden sehr gut angenommen, da sie dank FINDOLOGIC nahtlos mit den vorhandenen Navigationsstrukturen im Zugeschnürt-Shop zusammenarbeitet.“

## FINDOLOGIC steigert die Kundenzufriedenheit und Conversion Rate

Jewgeni Kazatchkov ist von den Funktionen der FINDOLOGIC-Suche überzeugt: „Wir können klar sagen, dass die Integration der Such- und Filterfunktionen von FINDOLOGIC die Kundenzufriedenheit und das Nutzungserlebnis auf unseren Seiten deutlich verbessert und sich damit auch positiv auf die Conversion Rate und Umsatzentwicklung ausgewirkt hat. Die Verweildauer im Online-Shop ist seit der Einbindung der FINDOLOGIC-Suche um 20 Prozent gestiegen, die Leute verbringen also mehr Zeit im Shop und sehen sich mehr Produkte an.“

The screenshot shows the homepage of the online shop 'Zugeschnürt'. At the top, there is a pink navigation bar with contact information: 'Diskreter Versand nur 2,90€ in Deutschland', '+49 (030) 346 550 440', and 'Über 450.000 Fans täglich neue Aktionen'. Below this is the shop's logo 'Zugeschnürt' and a search bar with the placeholder 'Suchbegriff...'. A navigation menu lists categories: KORSETTS, CORSAGEN, DESSOUS, STRÜMPFE, MODE, BADEMODE, HERREN, ACCESSOIRES, LOVE TOYS, MARKEN, THEMENWELTEN. The main banner features a large red circle with 'Frühjahrsputz 70%\*' and 'bei zugeschnürt'. To the right, it says 'Bis zu 70% Rabatt nur solange der Vorrat reicht!' and 'JETZT ANSEHEN'. The background of the banner shows various lingerie items hanging on a clothesline against a blue sky.

Lack & Leder, Goth, Burlesque & mehr ★ über 500.000 zufriedene Kunden ★ diskreter Versand & schnelle Lieferung

*“Die FINDOLOGIC-Suche wurde in den Online-Shop nahtlos eingebunden.”*