

## Conversion-Rate bis zu 21% über die interne Shop-Suche: Kein Mythos, sondern Realität!

Im E-Commerce bleibt das Suchfeld eines der wichtigsten Conversion-Treiber und ist oft der auslösende Faktor für den Kauf oder Nicht-Kauf. Mit einer gut durchdachten Shop-Suche und einer angepassten Customer Journey erzielt der Schweizer Online-Shop [www.citydisc.ch](http://www.citydisc.ch) damit sogar 21 % Conversion-Rate. Damit schafft er es, den Onlinekäufern die richtigen Ergebnisse zu liefern und sich von den Wettbewerbern abzuheben.

### FINDOLOGIC als virtueller Einkaufs-Berater bei [www.delife.eu](http://www.delife.eu)

Als Lifestyle-Shop für Möbel aus dem Design- und Massivholz-Bereich bietet der DELIFE-Shop ein sehr umfangreiches Sortiment an unterschiedlichen Tropenhölzern, Farbvariationen und Herkunftsbezeichnungen. Das macht eine ausgereifte und intelligente Shop-Suche essentiell, um den Einkaufsprozess positiv abzuschließen. „Unsere Merkmalsfilter agieren jetzt als virtuelle Einkaufsberater und führen den Kunden über die Abfrage von Produktattributen Schritt für Schritt zum gewünschten Produkt. Je individueller die Suchergebnisse und je präziser der Suchprozess, desto niedriger ist die Abbruchquote. Damit haben wir eine Conversion-Rate von über 8 % erreicht“, so DELIFE-Geschäftsführer Maximilian Kirchner.



### FAIE-Online-Shops: FINDOLOGIC bringt einen deutlichen Mehrwert für unsere Kunden

6fach höhere Conversion-Rate: Die Analysen und Statistiken der FAIE-Online-Shops ergeben ein eindeutiges Bild. Die Kunden finden mit der FINDOLOGIC-Suche schneller und zielsicherer die Produkte, die sie kaufen möchten. Das erhöht die Conversion-Rate ohne Erhöhung des Traffic. „Wenn Kunden die Suche benutzen und relevante Ergebnisse erhalten, kaufen sie im Durchschnitt 6mal häufiger. Die Searchandising-Features von FINDOLOGIC fungieren in der Saison als zusätzliche „Verkaufsmotoren“, um auf saisonale Artikel und Sonderangebote über die interne Suche aufmerksam zu machen“, erklärt uns E-Commerce Leiter Tim Klostermann.



### 21 % Conversion-Rate über die interne Shop-Suche bei [www.citydisc.ch](http://www.citydisc.ch)

Mit einer Conversion-Rate von 21 % wurde bei dem Schweizer Online-Shop [www.citydisc.ch](http://www.citydisc.ch) die höchste Conversion-Rate über die interne Suche gemessen: Der Shop überzeugt mit einer angepassten Customer Journey über reduzierte und relevante Filter (z.B. System), plakativen Promotions und einer konkreten Titel-Suche, die nur die kaufrelevantesten Produkte anzeigt. Dadurch können Onlinekäufer ihre Wunschartikel gezielt auswählen und im Warenkorb platzieren. Gleichzeitig wurde eine 6mal höhere Sitzungsdauer gemessen, was das hohe Interesse am Sortiment und den Fun-Faktor beim Shoppen bestätigt.

