

FINDOLOGIC-Professional

FINDOLOGIC-Professional bietet Online-Shop-Betreibern noch mehr Möglichkeiten ihre Produkte zielgerecht zu verkaufen. FINDOLOGIC-Professional beinhaltet bereits jetzt die Gestaltung von Landingpages, das Pushen von Artikeln und den Einsatz von Promotion.

Pushen von Artikeln

Das Pushen von Artikeln bietet Online-Shop-Betreibern die Möglichkeit bestimmte Artikel höher zu ranken. Es können Regeln festgelegt und dadurch bestimmte Produkte in den Suchergebnissen vorgereiht werden, auf die die Kombination zutrifft. So können zum Beispiel alle alle Schuhe einer bestimmten Marke und alle Hosen einer anderen Marke höher geranked werden. Gleichermaßen kann man auch Eigenmarken pushen oder bestimmte Kategorien vorziehen.

Promotions

Der Einsatz von Promotions ermöglicht bei definierten Keywords ein Banner-Bild mit einem Link auf eine interne Seite anzeigen zu lassen. Damit können Produkte, Produktgruppen und Sonderaktionen gezielt beworben werden, wenn der entsprechende Suchbegriff eingegeben wird. So bringen Sie Ihre Kunden auf Produkte, an die diese noch gar nicht dachten, die Sie unbedingt bewerben wollen und das vor allem auf Ihren Verkaufstarken Landingpages.

Suchergebnisse für öle

Suchtechnologie von **FINDOLOGIC**
stop searching - find!



Auswahl an exquisiten Ölen

Suche weiter eingrenzen

Kategorie	Hersteller	Preisbereich
Fette, Öle, Margarine (93)	Importhaus Wilms (25)	0.51 - 2.17 €
Feinkost & Lebensmittel (123)	Unilever (17)	2.17 - 3.52 €
Grillen (97)	Culinaria... (13)	3.52 - 6.59 €
Shoppen nach Gemüse (13)	Rila GmbH... (11)	6.59 - 29.46 €
Shoppen nach Gewürze (6)	Dunekacke und... (10)	

weitere... weitere...

Zeige 1 bis 20 Seiten: **1** 2 3 4 ...

			
Soleta Pflanzenöl aus Raps PET 1L	Soleta Sonnenblumenöl 1L	Rinatura Erdnussöl 0,5L	Casa Girelli Villa Cafaggio Olivenöl 0,5L
€ 1,52	€ 1,79	€ 4,62	€ 8,86
€1,52/1Liter	€1,79/1Liter	€9,24/1Liter	€17,72/1Liter

Promotion bearbeiten

Name:

Link:

Bild-URL:

Promotion aktiv:

Keyword:

Keyword:

Keyword:

Weiteres Keyword:





Durch Promotions können gezielt bestimmte Produkte beworben werden

Landingpages

Durch Landingpages erhalten Online-Shop-Betreiber die Möglichkeit, für definierte Keywords anstatt der Suchergebnisse eine von ihnen eingerichtete Seite (Landingpage) anzeigen zu lassen oder auf eine Kategorie zu verlinken. Dies bietet sich vor allem für Suchbegriffe an, für die es keine Produkte, wohl aber eine eigene Seite gibt, wie z.B. AGB oder Impressum. Der Einsatz von Landingpages bietet sich auch für saisonale Artikel an, wenn z. B. nach „Muttertag“, „Weihnachten“ oder „Silvester“ gesucht wird.

The diagram illustrates the workflow of a landing page. On the right, a form titled "Landingpage bearbeiten" (Edit Landingpage) is shown. It contains the following fields: "Name" (set to "AGB", marked with a red circle 1), "URL der Landingpage" (set to "www.shop.com/agb"), "Landingpage aktiv" (checked), "Keyword" (set to "AGB"), and "Weiteres Keyword" (empty). There are "Speichern" (Save) and "Abbrechen" (Cancel) buttons at the bottom. On the left, a search bar contains the text "AGB" (marked with a red circle 2) and a "Suchen" (Search) button. A red arrow points from the search bar to the "Name" field in the form. Below the search bar, a preview of the landing page content is shown, titled "AGB (Allgemeine Geschäftsbedingungen)". The content includes sections for "Geltungsbereich" (Scope of Application) and "Vertragsabschluss" (Contract Conclusion). A red circle 3 is placed over the "Unternehmer" (Business) section of the preview. A red arrow points from the "Suchen" button to the search bar, and another red arrow points from the "Suchen" button to the "Landingpage aktiv" checkbox in the form.

Landingpage bearbeiten

Name **1** AGB

URL der Landingpage www.shop.com/agb

Landingpage aktiv

Keyword AGB

Weiteres Keyword

Speichern Abbrechen

2 AGB Suchen

3

AGB (Allgemeine Geschäftsbedingungen)

Allgemeine Geschäfts- und Lieferbedingungen (AGB) von [Name] (Stand 12.1.2007)

Geltungsbereich

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten für alle elektronisch, telefonisch, per Fax oder Briefpost an [Name] übermittelten Bestellungen durch Kunden und werden mit jeder Bestellung von dem Kunden anerkannt. Abweichende oder ergänzende AGB werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn ihre Geltung wurde ausdrücklich schriftlich vereinbart.

Dem formulargemäßen Hinweis auf AGB des Kunden wird widersprochen. Dies gilt nicht für mündliche Nebenabreden.

Verbraucher im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche Personen, mit denen in Geschäftsbeziehungen getreten wird, ohne dass diesen eine gewerbliche, selbständige oder freiberufliche Tätigkeit zugerechnet werden kann.

Unternehmer im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehungen getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen, selbständigen oder freiberuflichen Tätigkeit handeln.

Kunden im Sinne dieser Geschäftsbeziehungen sind sowohl Verbraucher als auch Unternehmer.

Vertragsabschluss

Die Darstellung des Sortiments von [Name] im Internet stellt kein Angebot im Sinne der §§ 145 ff. BGB dar. Der Kunde gibt durch eine Bestellung per E-Mail, Fax oder Telefon ein verbindliches Kaufangebot an [Name] ab.

Durch den Einsatz von Landingpages führen auch Sucheingaben zu denen es keine Produkte gibt, aber wohl eine eigene Seite, zu einem Ergebnis