

www.mustershop.de

FINETUNING
MM/YY



IHR PROJEKTMANAGER

Telefon: +43 662 4567080

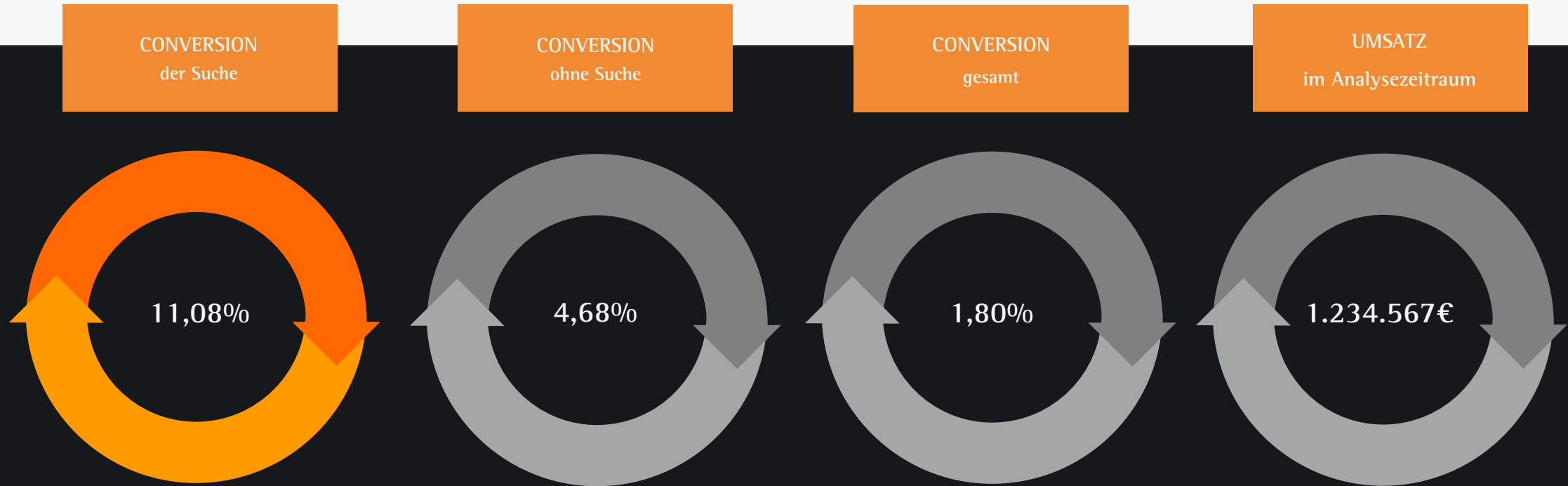
Mail: project@findologic.com

SARAH RIENER



ANALYSEZEITRAUM (DD/MM/YY - DD/MM/YY)

E-Commerce Report



E - C O M M E R C E R E P O R T



Nur 5,61% aller Sitzungen sind Sitzungen mit Suche, machen aber 22,60% der Bestellungen und 20,98% des Umsatzes aus.



Über die Suchfunktion erzielen Sie somit eine um 391% höhere Conversion-Rate.



Für Sitzungen mit Suche verzeichnet Ihr Shop eine durchschnittliche Sitzungsdauer 00:10:46 von und eine Absprungrate von nur 0,37%.

DD/MM/YY – DD/MM/YY	GESAMT	OHNE SUCHE	IN %	MIT SUCHE	IN %
Sitzungen	10.529.110	9.938.516	94,39%	590.594	5,61%
Conversion-Rate	2,47%		2,03%		9,97%
Umsatz	20.798.261,30€	16.435.767,02€	79,02%	4.362.494,28€	2,98%
Bestellungen	260.512	201.628	77,40%	58.884	22,60%
Absprungrate	32,35%		34,25%		0,37%
Durchschnittliche Sitzungsdauer	00:05:05	00:04:44		00:10:46	

CONVERSION CHECKLIST

FINDOLOGIC TOP-SHOP:

Auf Ihrer Conversion – Checklist ist alles umgesetzt?

Dann bewerben Sie sich doch um unser Top-Shop

Siegel:



INTEGRATION	
Direct Integration	✓
Mobile Smart Suggest	✗
Anbindung an Google Analytics	✓
FINDOLOGIC Filternavigation	✗
Usability optimierte Filter & Ergebnisse	✓
Sticky Filter	✓
Sticky Search-Bar	✗
Produktvorschläge in Smart Suggest	✓
Ausgegrauter Text im Suchfeld verwendet	✓

MERCHANDISING		
Synonyme	15	✓
Landingpage	6	✗
Promotion	2	✓
Product-Placement	5	✗
Push-Regel	8	✓
Guided Shopping	0	✓
Search Concept	6	✗
Merchandising-Tracking über Analytics	/	✓

UNSERE WICHTIGSTEN EMPFEHLUNGEN FÜR NOCH BESSERE UMSÄTZE:



NAVIGATION

Einbindung von FINDOLOGIC in der Navigation



DIRECT INTEGRATION

Schnelle, einfache und auf Ihre Bedürfnisse
angepasste Integration von FINDOLOGIC



FINETUNING

Ein regelmäßiges Finetuning Ihrer Suche durch
einen FINDOLOGIC-Spezialisten



CHANNELS

FINDOLOGIC in anderen Sprachversionen Ihres
Shops implementieren



MOBILE OPTIMIERUNG

Optimierung des mobilen User-Interfaces mit
FINDOLOGIC



MERCHANDISING-TRACKING

Tracking der einzelnen Merchandising-Features
und deren Wirksamkeit

AUSWERTUNG SUCHVERHALTEN 1

Gesamtanzahl der Anfragen für DD/MM/YY – DD/MM/YY: 1.000.000

**TOP 5
SUCHTRENDS**



1. Muster - Topsuchtrend 1
Push-Regel wurde angelegt

2. Muster - Topsuchtrend 2
Landingpage wurde angelegt

3. ...

...

4. ...

...

5. ...

...

VORMONAT(MM)

249 mal gesucht

249 mal gesucht

249 mal gesucht

249 mal gesucht

249 mal gesucht

AKTUELLER TREND (MM)

2378 mal gesucht

2378 mal gesucht

2378 mal gesucht

2378 mal gesucht

2378 mal gesucht

VERÄNDERUNG

+855%

+855%

+855%

+855%

+855%

AUSWERTUNG SUCHVERHALTEN 11

Gesamtanzahl der Anfragen für DD/MM/YY – DD/MM/YY: 1.000.000

**TOP 5
VERFEINERUNGEN**



- 1. Muster – Topverfeinerung 1
Push-Regel wurde angelegt
- 2. Muster – Topverfeinerung 2
Landingpage wurde angelegt
- 3. ...
- ...
- 4. ...
- ...
- 5. ...
- ...

ERSTANFRAGE	VERFEINERTE ANFRAGE	HÄUFIGKEIT
Winterjacke	Winterjacke Dame	126
Winterjacke	Winterjacke Dame	126
Winterjacke	Winterjacke Dame	126
Winterjacke	Winterjacke Dame	126
Winterjacke	Winterjacke Dame	126

AUSWERTUNG SUCHANFRAGEN

Gesamtanzahl der Anfragen für DD/MM/YY – DD/MM/YY: 1.000.000

TOP 7 SUCHANFRAGEN



- | | |
|-----------------------------------|-------|
| 1. Muster - Topsuchanfrage 1 | (500) |
| Push-Regel wurde angelegt | |
| 2. Muster - Topsuchanfrage 2 | (350) |
| Landingpage wurde angelegt | |
| 3. ... | |
| 4. ... | |
| 5. ... | |
| 6. ... | |
| 7. ... | |

7 HÄUFIGSTE NO-RESULT ANFRAGEN



- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. Musteranfrage No-Result 1 (12) | |
| Synonym wurde angelegt | |
| 2. Musteranfrage No-Result 2 (8) | |
| Search Concept wurde angelegt | |
| 3. ... | |
| 4. ... | |
| 5. ... | |
| 6. ... | |
| 7. ... | |

7 HÄUFIGSTE SUCHAUSSTIEGE



- | | |
|---|------|
| 1. Musterausstieg 1 | (10) |
| Promotion wurde angelegt | |
| 2. Musterausstieg 2 | (7) |
| Product-Placement wurde angelegt | |
| 3. ... | |
| 4. ... | |
| 5. ... | |
| 6. ... | |
| 7. ... | |

DURCHGEFÜHRTE OPTIMIERUNGEN

Diese Optimierungen habe ich bereits auf Basis Ihres Inputs und der gesammelten Auswertungen für Sie durchgeführt

SYNONYME

- Jacke
- Musteranfrage No-Result 1
- Sweatjacke
- Weihnachtskugel

KAMPAGNEN

- Sommerschlussverkauf (14.08.-14.09.2017)
- Weihnachtsaktion (01.11.-26.12.2017)

PROMOTIONS

- Entspannt am Strand
- Weihnachtsgeschenke
- Übergangszeit
- Muster - Topsuchanfrage 2

PRODUCT PLACEMENT

- Topseller: Jogginghose schwarz Marke Nike
- Margenstarke Produkte: Eigenmarke

LANDINGPAGES

- Katalog
- Stellenangebote
- Zahlung & Versand

SEARCH CONCEPTS

- Sommerjacken
- Christbaumschmuck
- Musterausstieg 1

PUSHEN VON PRODUKTEN

- Artikel mit hohem Lagerbestand
- Umsatzrelevante Hersteller

PROMOTIONS

...

DURCHGEFÜHRTE OPTIMIERUNGEN

Mobile Smart Suggest

Wurde optimiert

Suchergebnisdarstellung

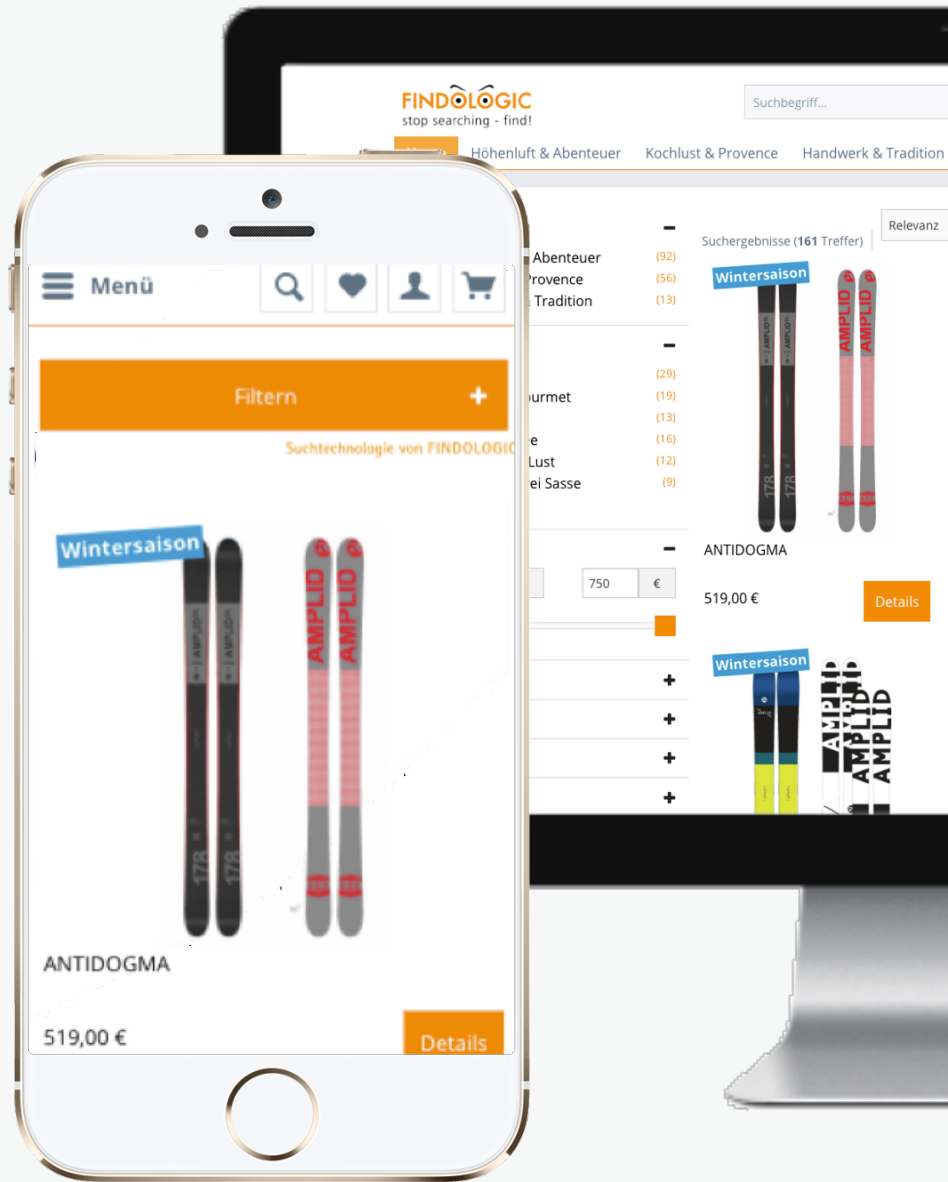
Mobil: 1 Produkt pro Ziele
Tablet/Desktop: Konsistent zu Ihren
Kategorieseiten

Filterreihenfolge geändert

Hersteller als Hauptfilter und vor Preis
Business-Rules über Filternavigation
übernommen

Filtertyp geändert

Hersteller als Multiselect, nicht als
Dropdown



DIRECT INTEGRATION

Empfohlene
Optimierung



Vorteile durch Direct Integration

Nahtlose Einbindung der Suche im Onlineshop

Enorme Geschwindigkeit

Mobile Optimierung

Filterstyling durch FINDOLOGIC

SMART DID- YOU-MEAN*

Empfohlene Optimierung



Verbesserungen

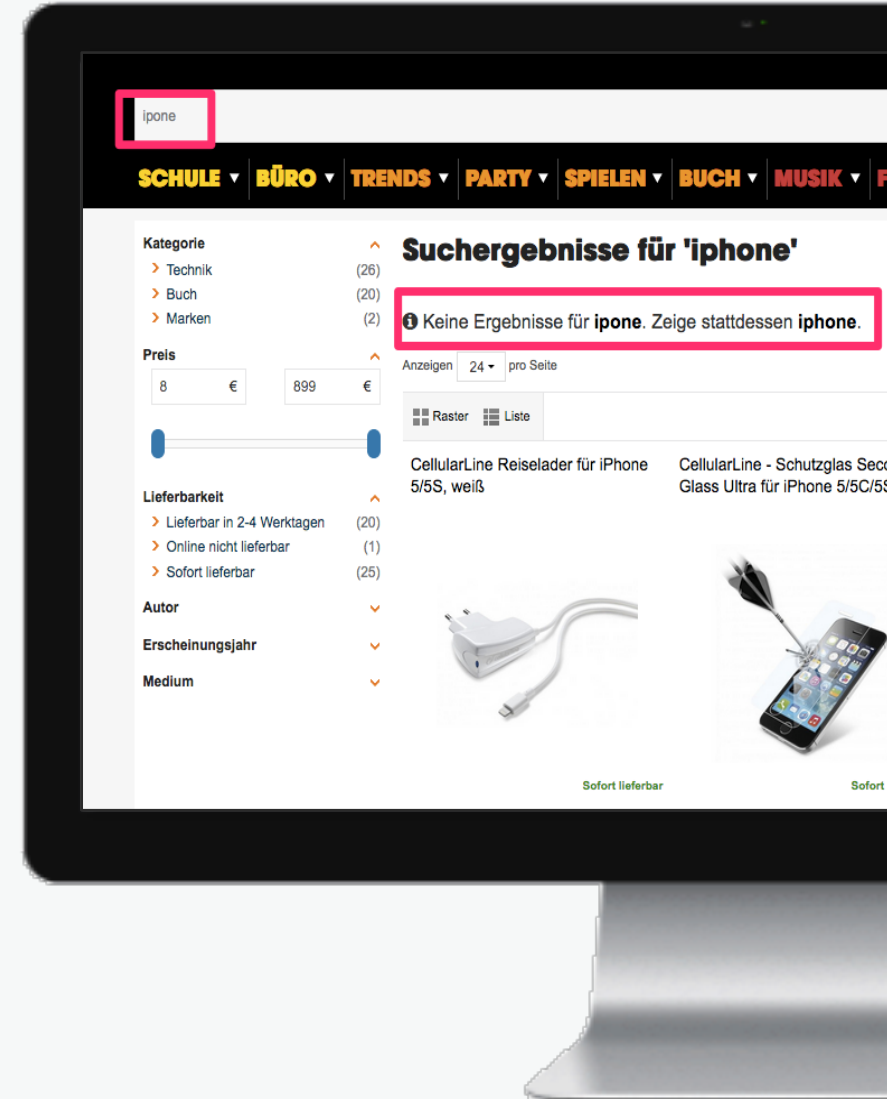
Die Smart Did-You-Mean Funktion verbessert die Suchqualität Ihrer Suche zusätzlich, da sie wahlweise "Did you mean" Vorschläge liefert oder direkt alternative Ergebnisse anzeigt.



Weitere Informationen

Für weiterführende Informationen, können Sie mich jederzeit kontaktieren.

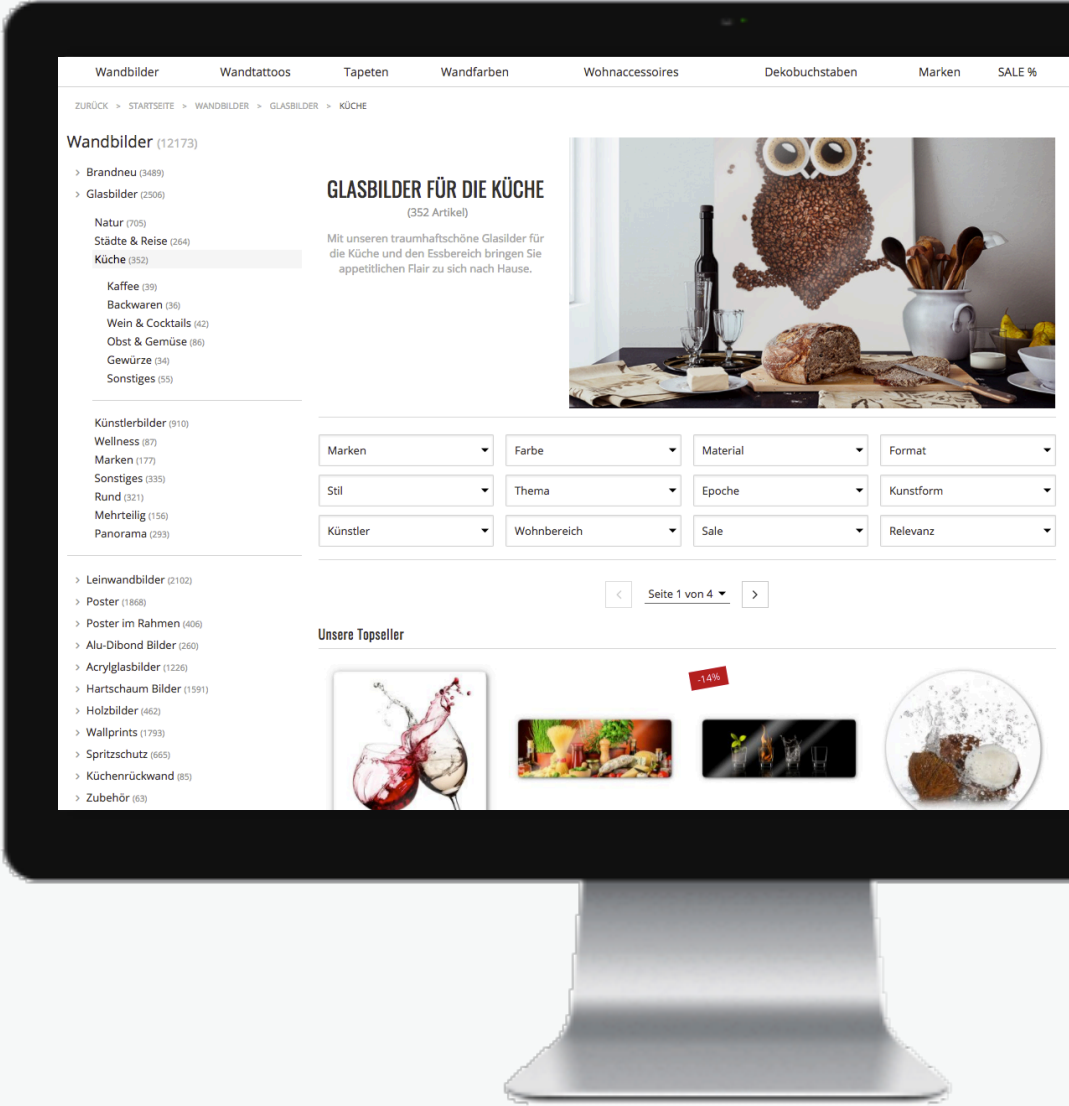
*enthaltend ab FINDOLOGIC Enterprise-Paket



FINDOLOGIC- FILTERNAVIGATION

Empfohlene Optimierung

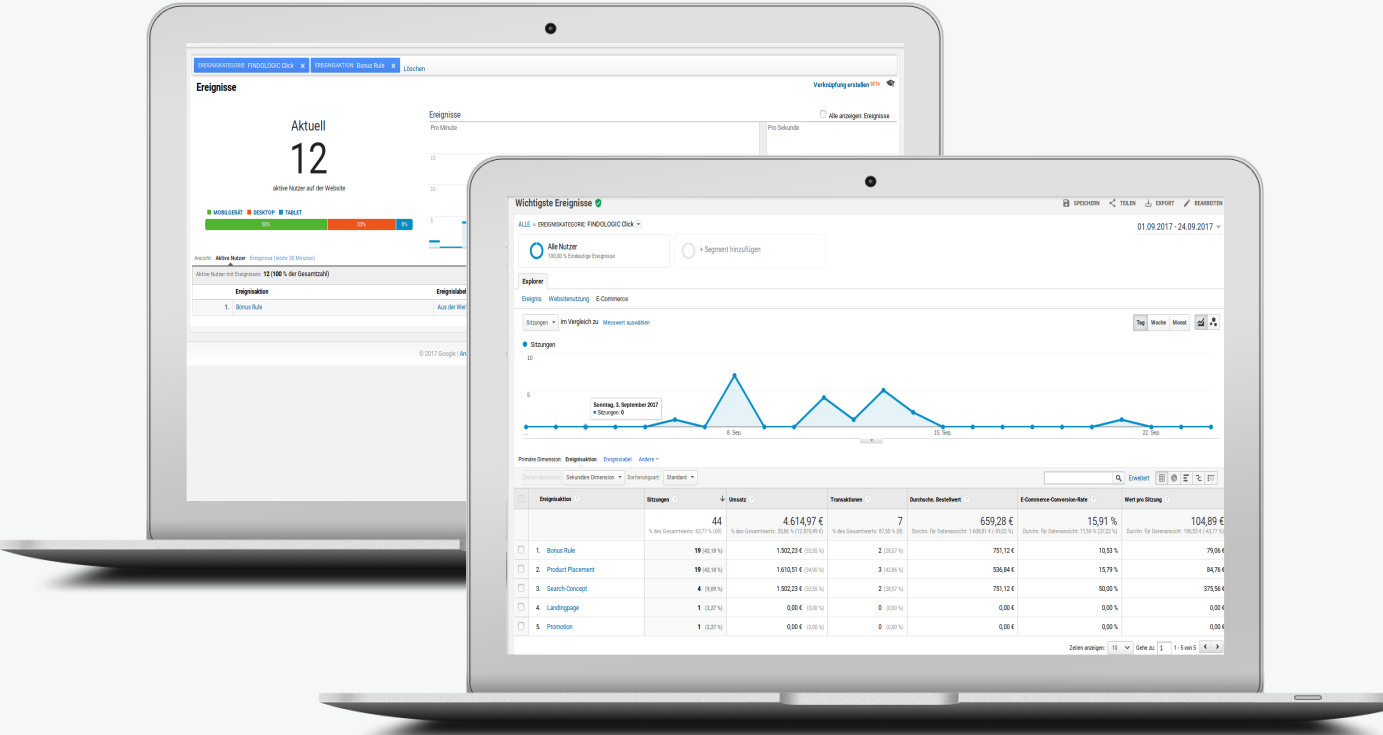
Durch die Einbindung von FINDOLOGIC in Ihren Shop wird die Usability stark optimiert. Das liegt daran, dass die Produkte für Ihre User besser auffindbar sind und die Filter wie Verkaufsberater in Ihrem Onlineshop agieren.



MERCHANDISING TRACKING

Empfohlene Optimierung

FINDOLOGIC ermöglicht Ihnen Merchandising-Tracking in Echtzeit über Google-Analytics.



GUIDED SHOPPING

Empfohlene Optimierung

Schaffen Sie Einkaufserlebnisse und nehmen Sie Ihre Kunden an der Hand.



Für weitere Informationen können Sie mich gerne kontaktieren.

Ihr nächster Telefontermin zur Abstimmung:

17.03.1993

15:00 – 16:00 Uhr