

[www.mustershop.de](http://www.mustershop.de)

FINETUNING  
MM/YY



# IHR PROJEKTMANAGER

Telefon: +43 662 4567080

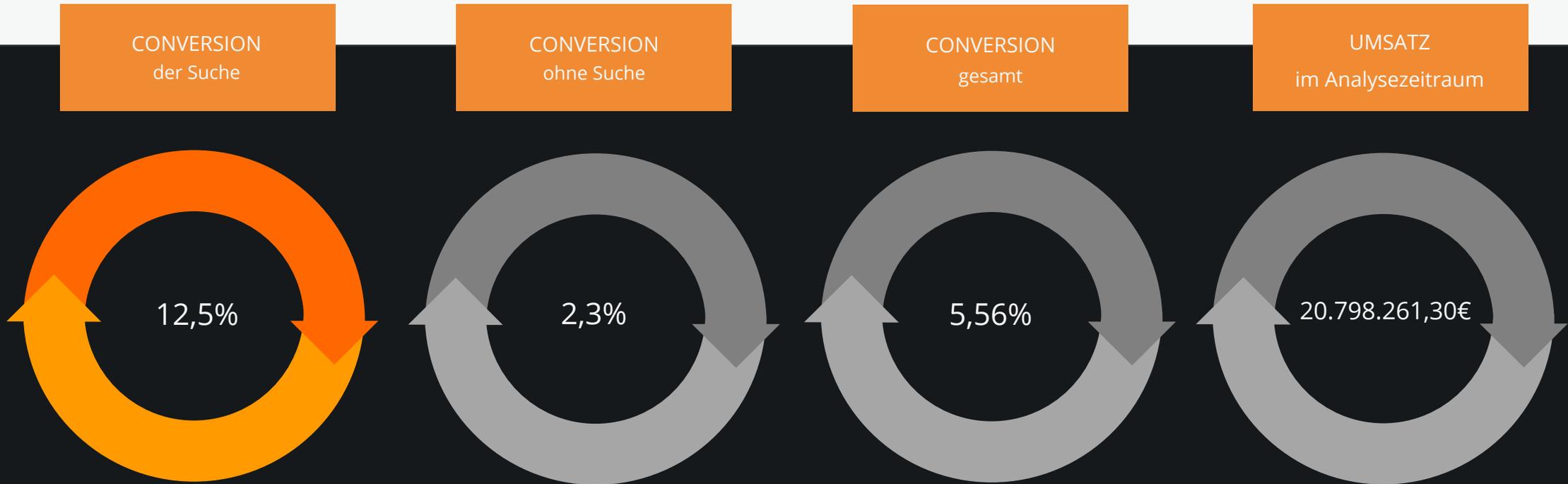
Mail: [project@findologic.com](mailto:project@findologic.com)

SARAH RIENER



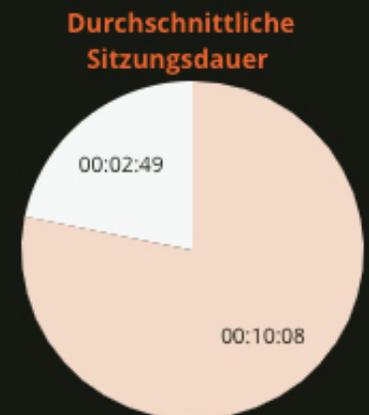
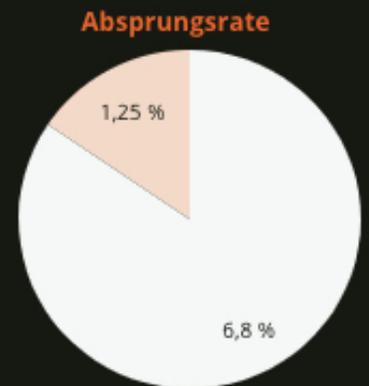
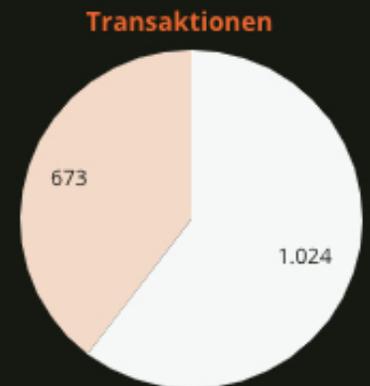
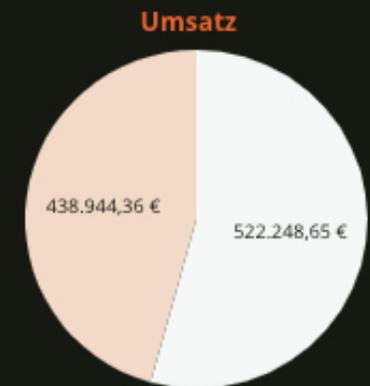
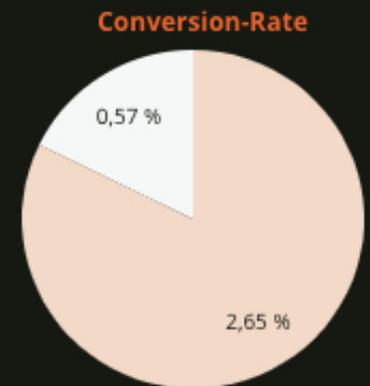
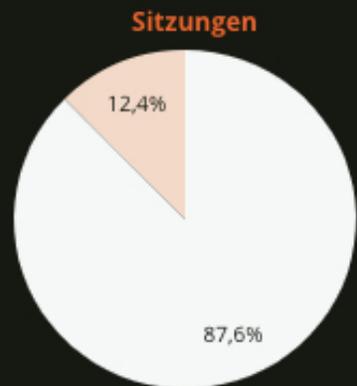
# ANALYSEZEITRAUM (DD/MM/YY - DD/MM/YY)

E-Commerce Report



# E-Commerce Report

01.10.2018 - 31.10.2018	Site Search-Status	Sitzungen	E-Commerce-Conversion-Rate	Umsatz	Transaktionen	Absprungrate	Durchschnittl. Sitzungsdauer
1.	Sitzungen ohne Suche	179.130	0,57 %	522.248,65 €	1.024	6,8 %	00:02:49
2.	Sitzungen mit Suche	25.424	2,65 %	438.944,36 €	673	1,25 %	00:10:08
<b>Gesamt</b>		204.554	0,83 %	961.193,01 €	1.697	6,11 %	00:03:44



# CONVERSION CHECKLIST

## FINDOLOGIC TOP-SHOP:

Auf Ihrer Conversion-Checklist ist alles umgesetzt? Dann bewerben Sie sich doch um unser Top-Shop Siegel:



## INTEGRATION

User Interface	✓
1:1 Personalisierung	✗
FINDOLOGIC Navigation	✓
Anbindung an Google Analytics	✓
Filter Tracking	✗
Usability optimierte Filter & Ergebnisse	✗
Sticky Filter & Sticky Search-Bar	✓
Smart Suggest Tracking	✓
Mobile Smart Suggest Overlay	✓
Call to Action im Suchfeld	✓

## MERCHANDISING

Synonyme	15	✓
Landingpages	6	✗
Promotions	2	✓
Product-Placements	5	✗
Pushen von Produkten	8	✓
Shopping Guide	0	✓
Search Concepts	6	✗
Merchandising-Tracking		✗

# UNSERE WICHTIGSTEN EMPFEHLUNGEN FÜR NOCH BESSERE UMSÄTZE:



## DIRECT INTEGRATION

Schnelle, einfache und auf Ihre Bedürfnisse angepasste Integration von FINDOLOGIC



## NAVIGATION

Ein regelmäßiges Finetuning Ihrer Suche durch einen FINDOLOGIC-Spezialisten



## MOBILE OPTIMIERUNG

Optimierung des mobilen User-Interfaces mit FINDOLOGIC



## FINETUNING

Einbindung von FINDOLOGIC in der Navigation



## MERCHANDISING-TRACKING

Tracking der einzelnen Merchandising-Features und deren Wirksamkeit

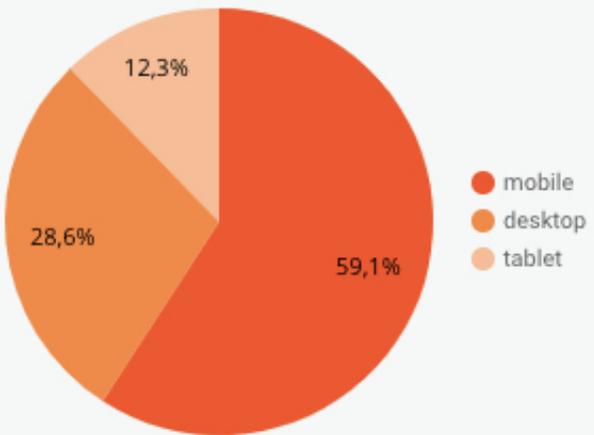


## CHANNELS

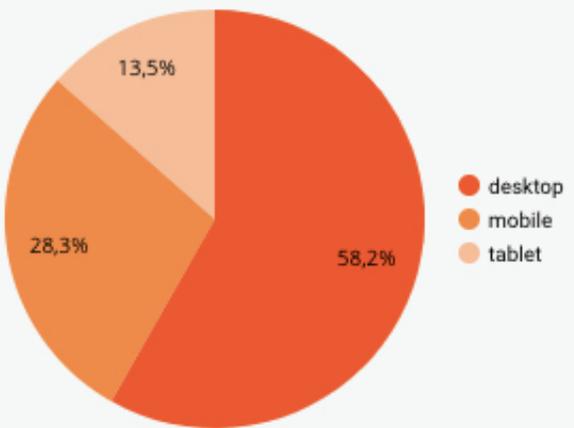
FINDOLOGIC in anderen Sprachversionen Ihres Shops implementieren

# AUSWERTUNG DEVICES

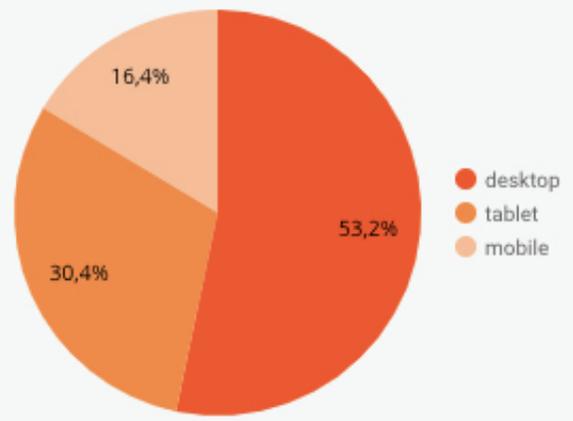
Sitzungen mit Suche  
**24.230**



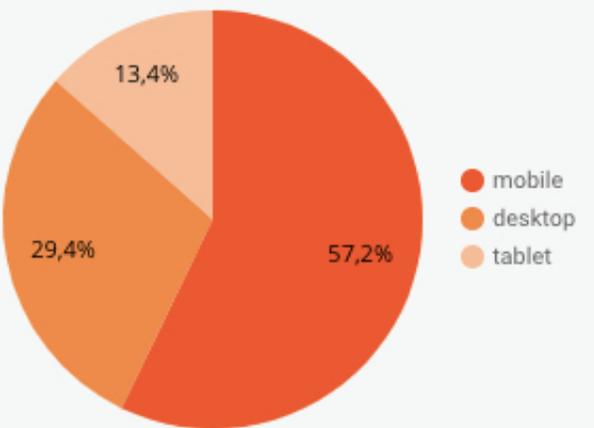
Umsatz mit Suche  
**702.644,44 €**



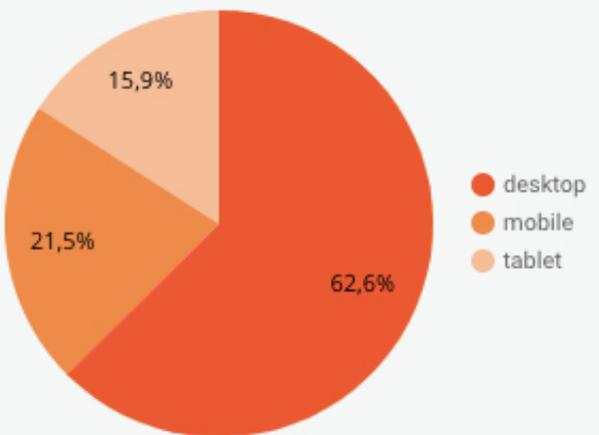
Conversion-Rate mit Suche  
**2,43 %**



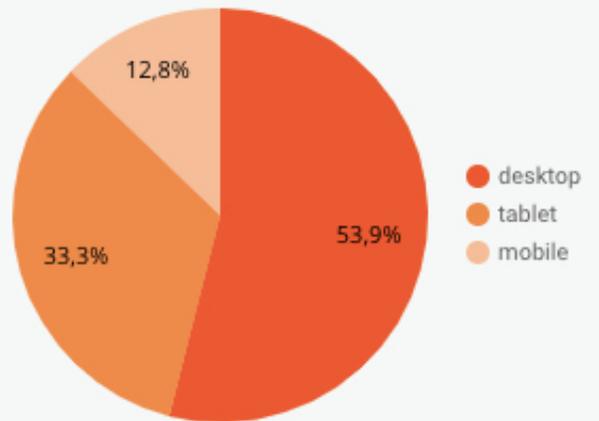
Sitzungen ohne Suche  
**166.643**



Umsatz ohne Suche  
**531.545,24 €**



Conversion-Rate ohne Suche  
**0,62 %**

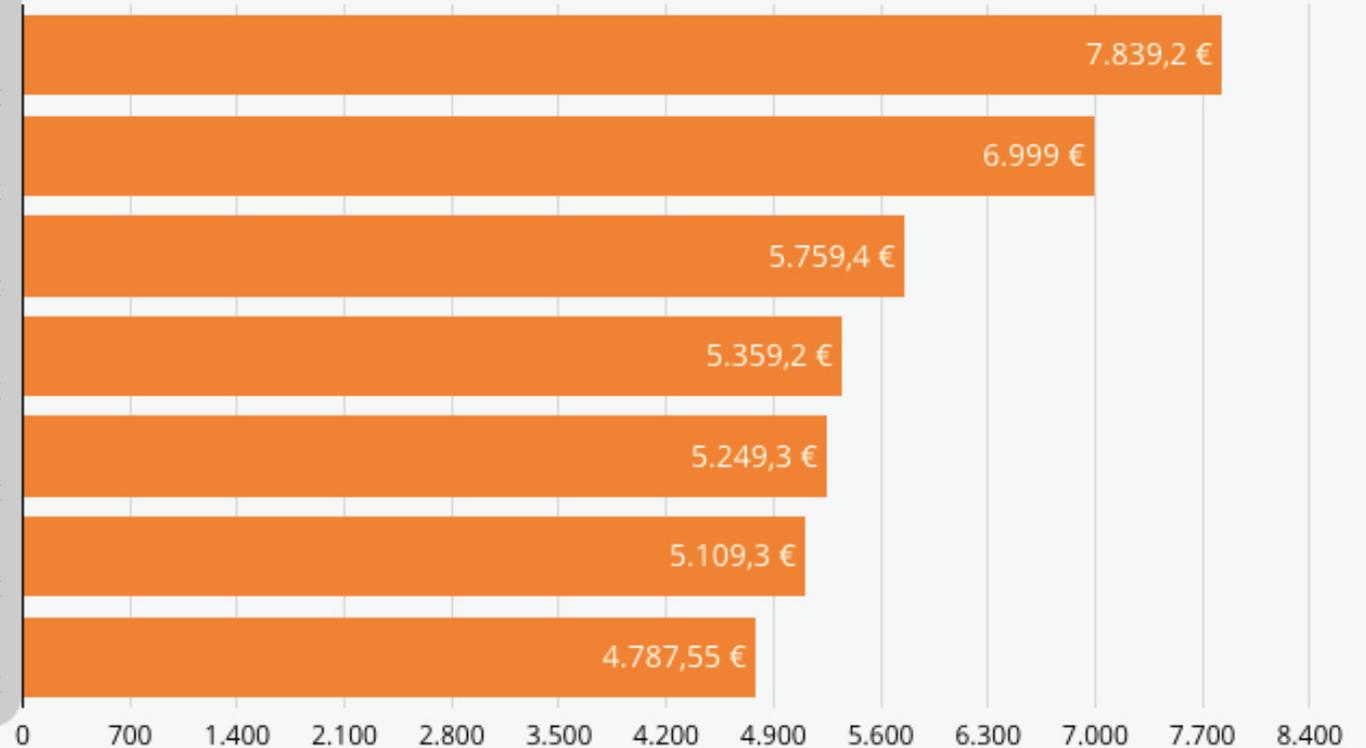


# AUSWERTUNG TOPSELLER

**TOP 7  
ARTIKEL**



- Balkenbett Wildeiche 180x200x85 cm natur geölt JANGALI #712  
Search Concept wurde angelegt
- Highboard Akazie 160x50x142 nougat lackiert OXFORD #418  
Search Concept wurde angelegt
- Balkenbett Wildeiche 180x200x85 cm natur geölt JANGALI #612  
Search Concept wurde angelegt
- Sideboard Wildeiche 120x45x85 cm natur geölt VILLANDERS #110  
Search Concept wurde angelegt
- Schrank Sheesham 96x60x200 grau geölt NATURE GREY #99  
Search Concept wurde angelegt
- Sideboard Mango 200x45x90 cm natur lackiert RAILWAY #122  
Search Concept wurde angelegt
- Sideboard Akazie 212x50x92 cm nougat lackiert OXFORD #414  
Search Concept wurde angelegt

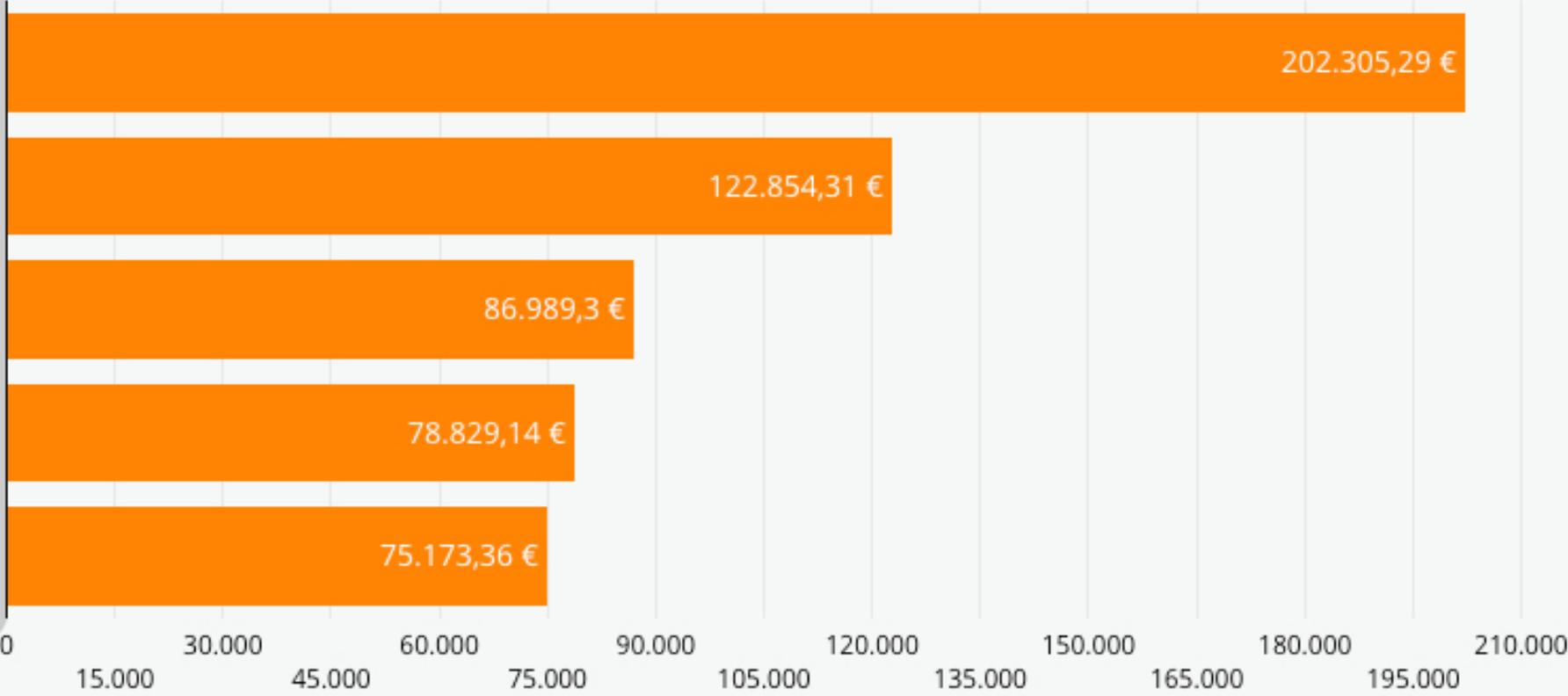


# AUSWERTUNG TOPKATEGORIE

**TOP 5  
KATEGORIEN**



- Tische  
Promotion wurde angelegt
- Neu  
Promotion wurde angelegt
- Betten & Nachtkonsolen  
Promotion wurde angelegt
- Möbel  
Promotion wurde angelegt
- Kommoden & Sideboards  
Promotion wurde angelegt

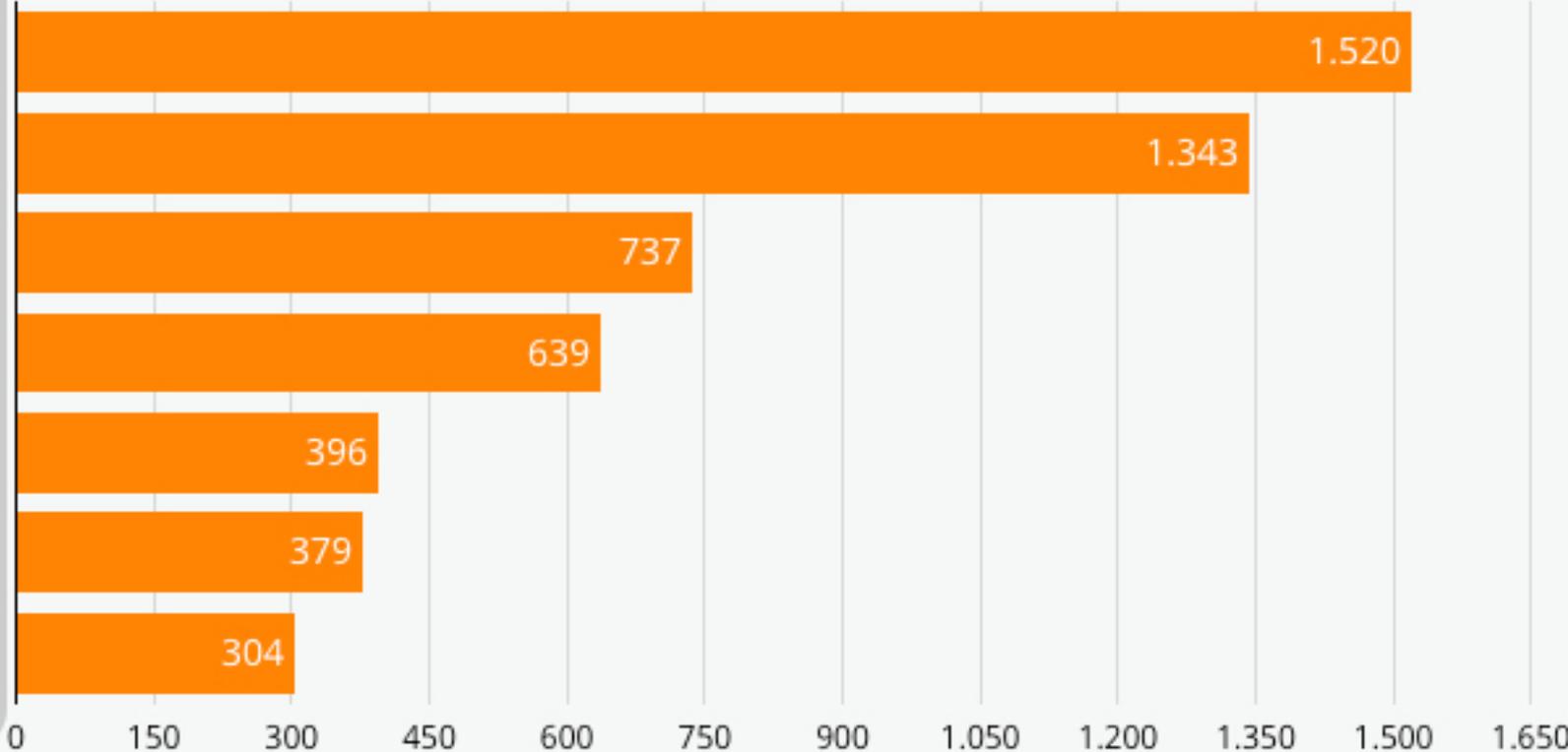


# AUSWERTUNG SUCHANFRAGEN

**TOP 7  
SUCHANFRAGEN**



- 1. Iron Label OR Freeform OR Live Edge  
Product Placement wurde angelegt
- 2. undefined  
Product Placement wurde angelegt
- 3. esstisch  
Product Placement wurde angelegt
- 4. couchtisch  
Product Placement wurde angelegt
- 5. sideboard  
Product Placement wurde angelegt
- 6. Esstisch  
Product Placement wurde angelegt
- 7. sheesham  
Product Placement wurde angelegt

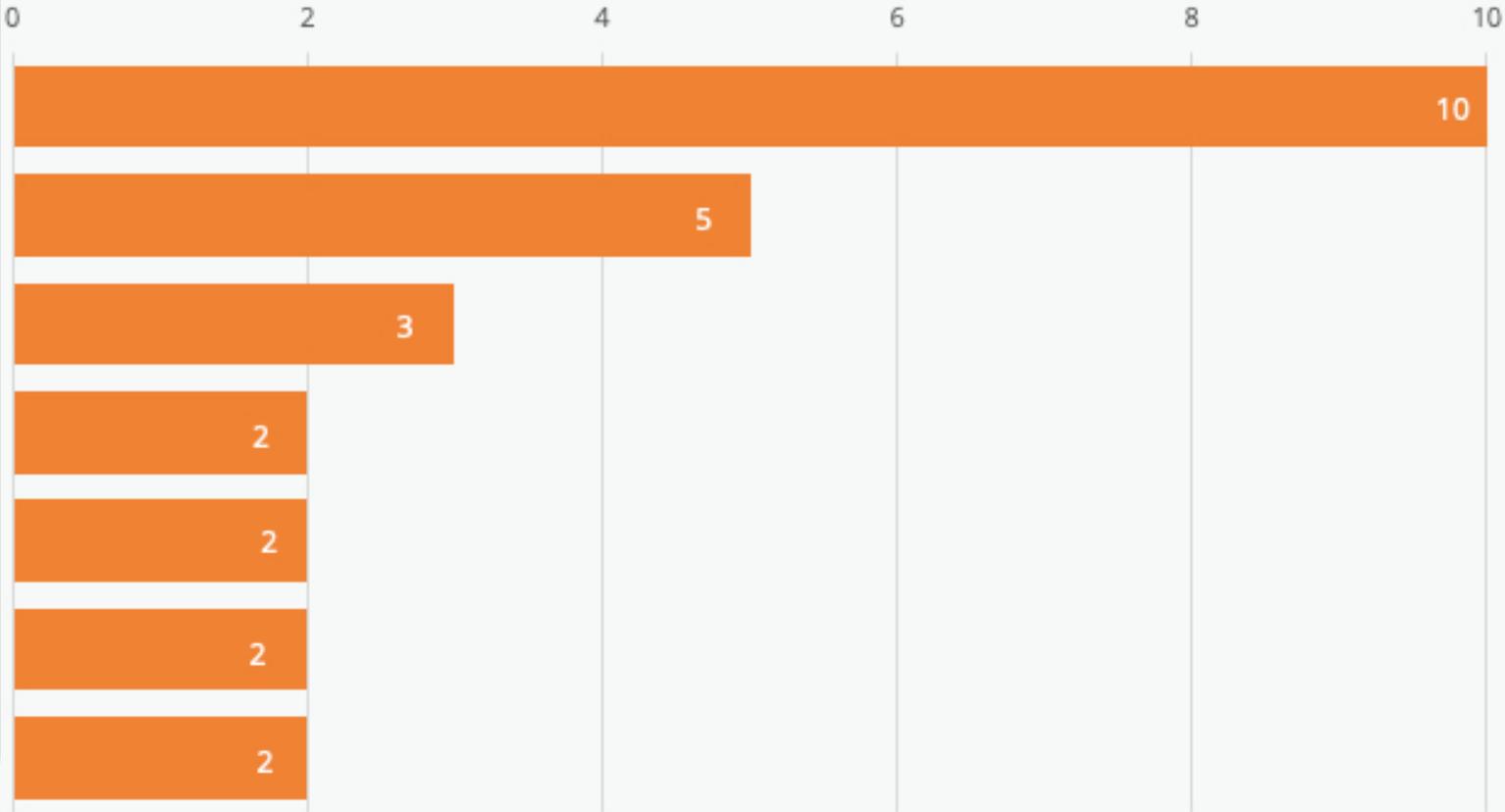


# AUSWERTUNG SUCHANFRAGEN

**TOP 7  
NO-RESULT**

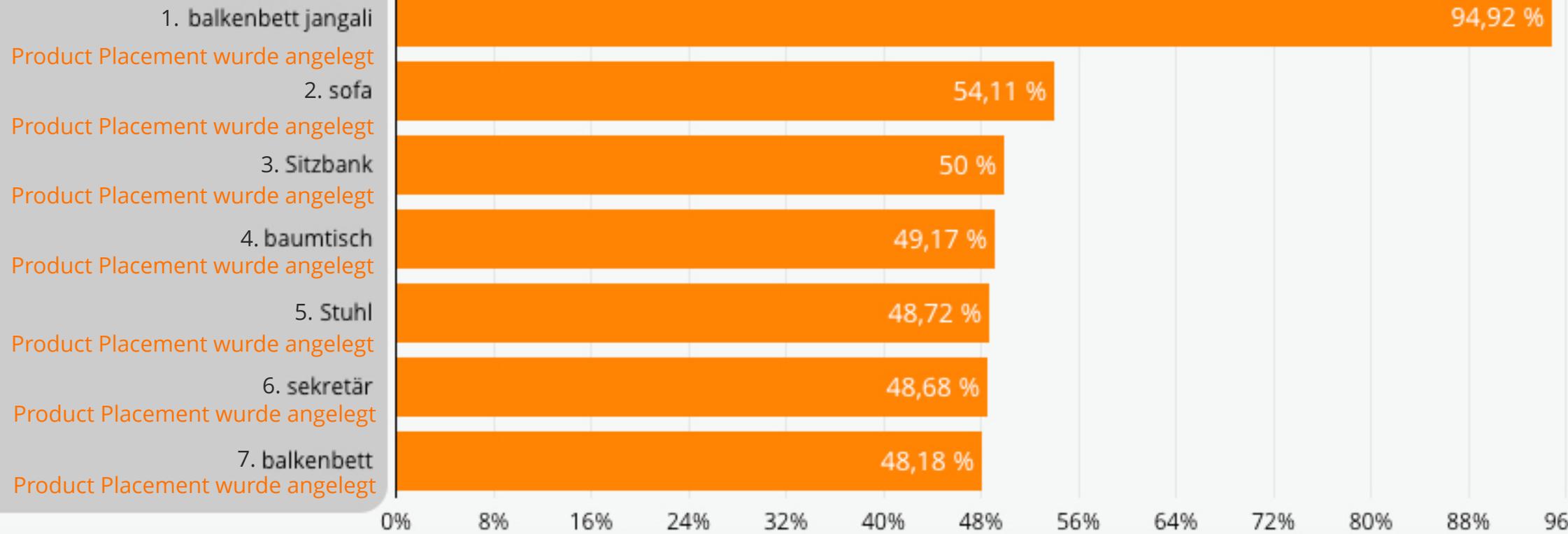


- 1. Deckolauchte300  
Product Placement wurde angelegt
- 2. Lampenstuhl  
Product Placement wurde angelegt
- 3. Matrazenhalterung  
Product Placement wurde angelegt
- 4. Dehsesel  
Product Placement wurde angelegt
- 5. Mirkofasermatrazze  
Product Placement wurde angelegt
- 6. Tischleuchte  
Product Placement wurde angelegt
- 7. De  
Product Placement wurde angelegt



# AUSWERTUNG SUCHANFRAGEN

**TOP 7  
SUCHAUSSTIEGE**



# DURCHGEFÜHRTE OPTIMIERUNGEN

Diese Optimierungen habe ich bereits auf Basis Ihres Inputs und der gesammelten Auswertungen für Sie durchgeführt

## SYNONYME

- Jacke
- Musteranfrage No-Result 1
- Sweatjacke
- Weihnachtskugel

## KAMPAGNEN

- Sommerschlussverkauf (14.08.-14.09.2017)
- Weihnachtsaktion (01.11.-26.12.2017)

## PROMOTIONS

- Entspannt am Strand
- Weihnachtsgeschenke
- Übergangszeit
- Muster - Topsuchanfrage 2

## PRODUCT PLACEMENT

- Topseller: Jogginghose schwarz Marke Nike
- Margenstarke Produkte: Eigenmarke

## LANDINGPAGES

- Katalog
- Stellenangebote
- Zahlung & Versand

## SEARCH CONCEPTS

- Sommerjacken
- Christbaumschmuck
- Musterausstieg 1

## PUSHEN VON PRODUKTEN

- Artikel mit hohem Lagerbestand
- Umsatzrelevante Hersteller

## PROMOTIONS

...

# DURCHGEFÜHRTE OPTIMIERUNGEN

## Mobile Smart Suggest

Wurde optimiert

## Suchergebnisdarstellung

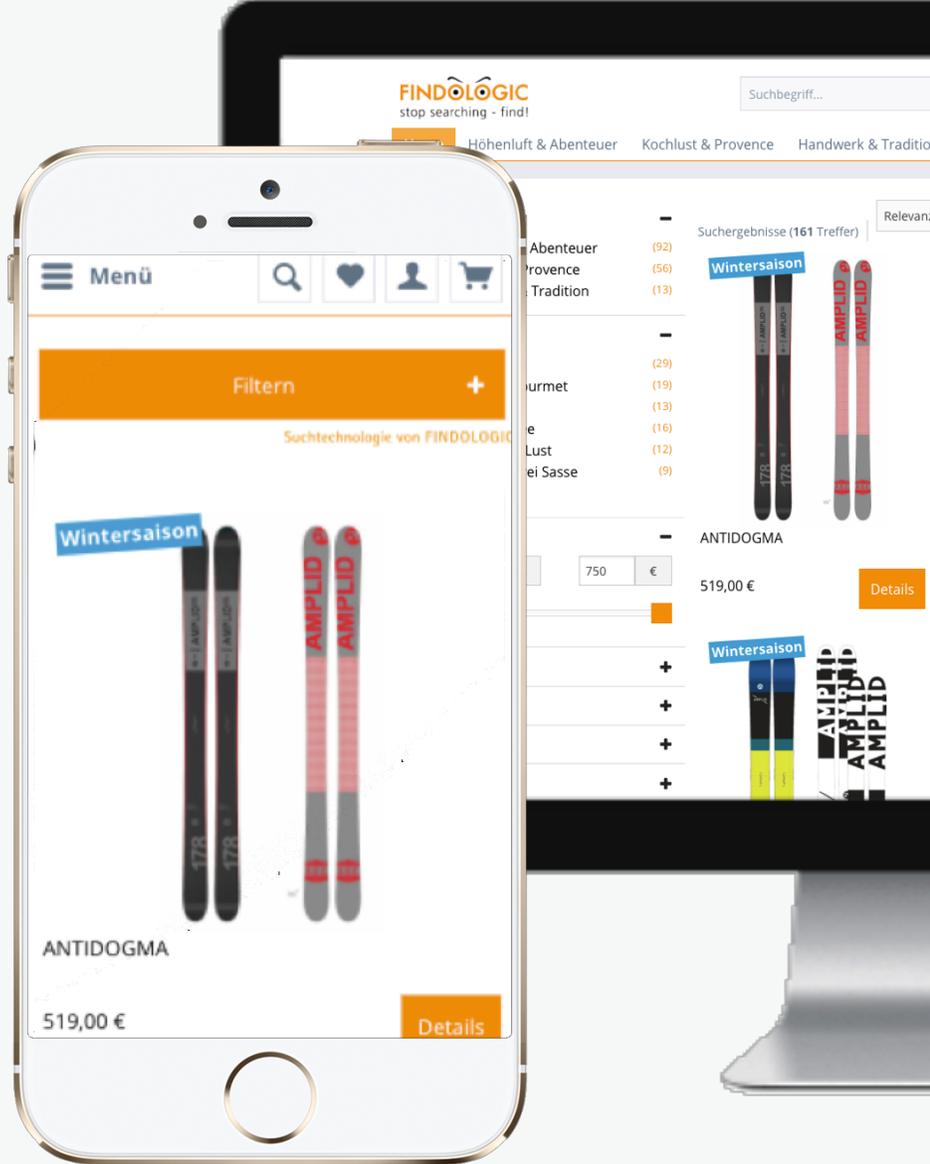
Mobil: 1 Produkt pro Ziele  
Tablet/Desktop: Konsistent zu Ihren  
Kategorieseiten

## Filterreihenfolge geändert

Hersteller als Hauptfilter und vor  
Preis  
Business-Rules über Filternavigation  
übernommen

## Filtertyp geändert

Hersteller als Multiselect, nicht als  
Dropdown



# DIRECT INTEGRATION

Bereits Umgesetzt



## Vorteile durch Direct Integration

Nahtlose Einbindung der Suche im Onlineshop

---

Enorme Geschwindigkeit

---

Mobile Optimierung

---

Filterstyling durch FINDOLOGIC

# SMART DID-YOU-MEAN\*

Empfohlene Optimierung



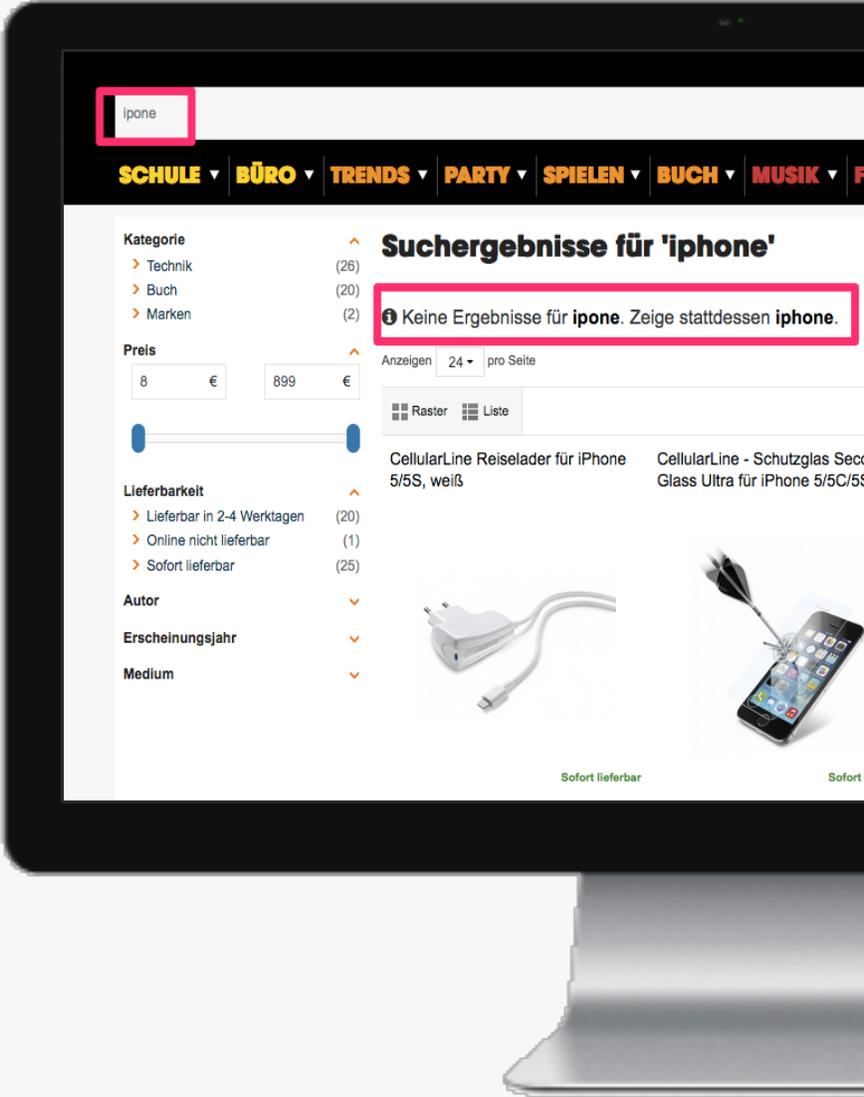
## Verbesserungen

Die Smart Did-You-Mean Funktion verbessert die Suchqualität Ihrer Suche zusätzlich, da sie wahlweise "Did you mean" Vorschläge liefert oder direkt alternative Ergebnisse anzeigt.



## Weitere Informationen

Für weiterführende Informationen, können Sie mich jederzeit kontaktieren.

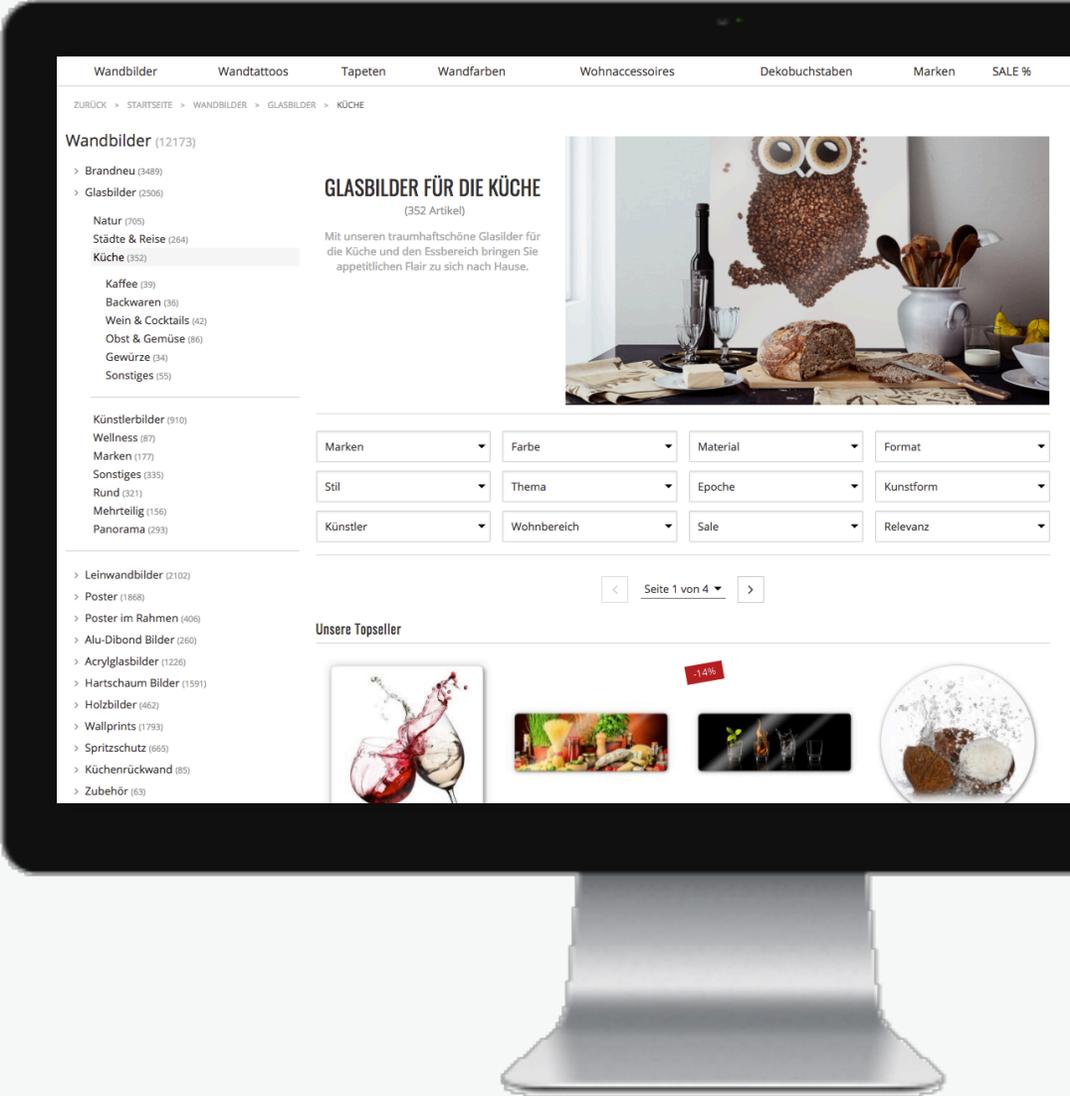


\*enthalten ab FINDOLOGIC Enterprise-Paket

# FINDOLOGIC-FILTERNAVIGATION

Empfohlene Optimierung

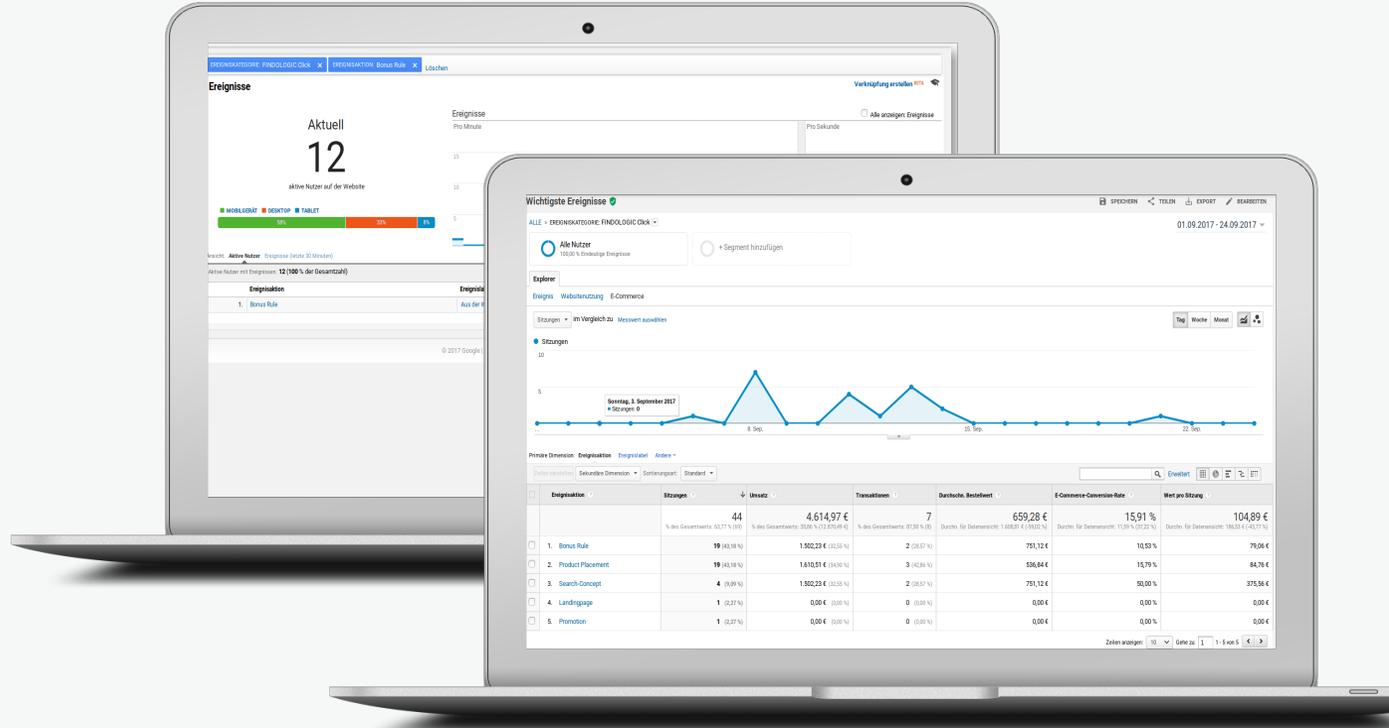
Durch die Einbindung von FINDOLOGIC in Ihren Shop wird die Usability stark optimiert. Das liegt daran, dass die Produkte für Ihre User besser auffindbar sind und die Filter wie Verkaufsberater in Ihrem Onlineshop agieren.



# MERCHANDISING TRACKING

Empfohlene Optimierung

FINDOLOGIC ermöglicht Ihnen Merchandising-Tracking in Echtzeit über Google-Analytics.

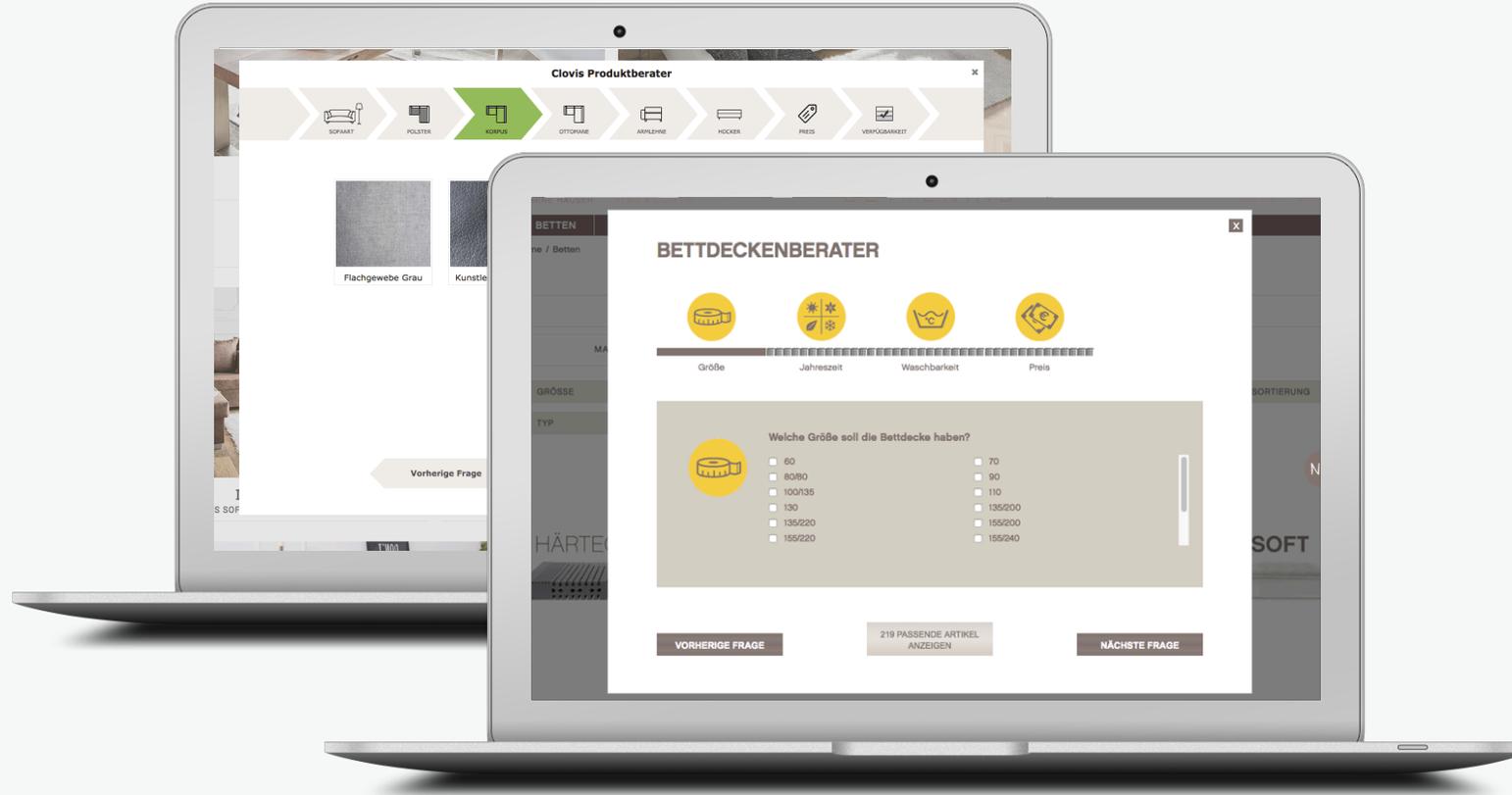


Link zur technischen Dokumentation: [https://docs.findologic.com/doku.php?id=use\\_findologic\\_with\\_google\\_analytics](https://docs.findologic.com/doku.php?id=use_findologic_with_google_analytics)

# GUIDED SHOPPING

Bereits Umgesetzt

Schaffen Sie Einkaufserlebnisse und nehmen Sie Ihre Kunden an der Hand.



Für weitere Informationen können Sie mich gerne kontaktieren.

Ihr nächster Telefontermin zur Abstimmung:

17.03.1993

15:00 – 16:00 Uhr

Gerne können Sie mir auch telefonisch Feedback geben.

Für Wünsche und Anregungen bin ich jederzeit offen.