

ONSITE-PERSONALISIERUNG + PERSONALISIERTE SUCHFUNKTION = PERFEKTE ONSITE EXPERIENCE!

Die Kombination von trbo und Findologic ermöglicht die perfekte Beratung auf der Website: Eine leistungsfähige und stets unterstützende Suche gepaart mit Onsite-Personalisierung. Mit personalisierten Suchergebnissen und individuellen Erlebnissen wird die Website zum Personal Shopping Assistant.

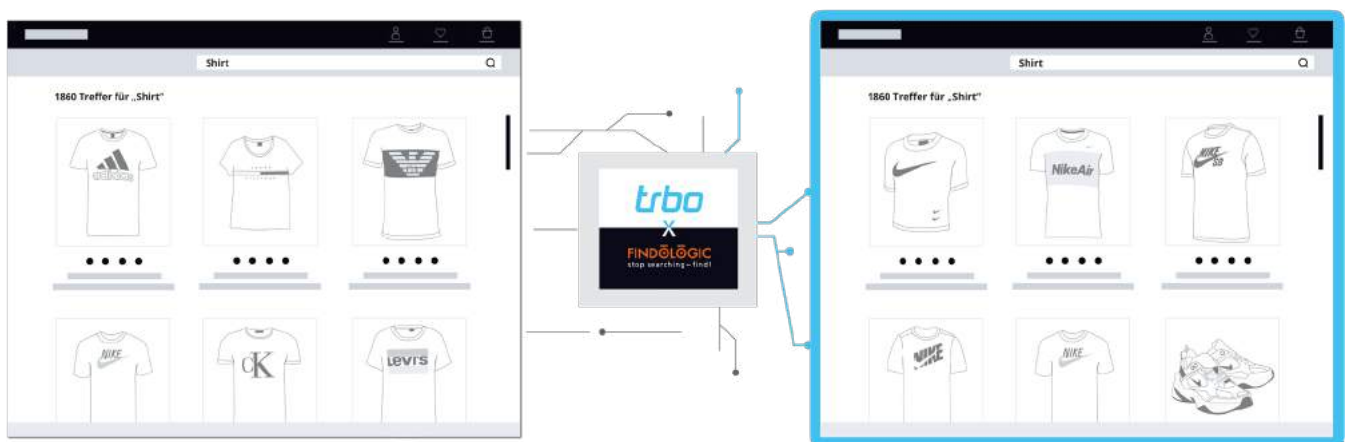
Der stationäre Handel hat dem E-Commerce vor allem eines voraus: Die persönliche Beratung. Aber der E-Commerce kann nachlegen und den Webshop zum digitalen Personal Shopping Assistant machen. So finden die Kunden genau die Produkte, nach denen sie suchen – und vielleicht sogar noch mehr. Durch die Personalisierung der gesamten Customer Journey schaffen es die Shopbetreiber, den Webshop an die individuellen Interessen ihrer Nutzer anzupassen. Eben genau so, wie sich auch der Kundenberater im stationären Handel an den Bedürfnissen des jeweiligen Kunden orientiert.

VORTEILE DER NUTZUNG

- ✓ Suche & Personalisierung: Deviceübergreifend, KI-basiert und in Echtzeit
- ✓ Verwendung der Suchergebnisse für die weitere Nutzer-Ansprache
- ✓ Einfache Verbindung beider Technologien durch offene Schnittstellen

ZUSAMMENARBEIT VON TRBO X FINDOLOGIC

Mit trbo und Findologic bieten Sie Ihren Nutzern immer genau die Inhalte, die sie gerade interessieren – und die sie benötigen. Durch den gemeinsamen Einsatz beider Technologien können z.B. Suchergebnisse in die weitere Ansprache der Nutzer eingebunden werden. Denn jede Suchanfrage bringt eine Vielzahl von Informationen zu den Nutzerinteressen, die für die weitere Personalisierung wichtig sind.

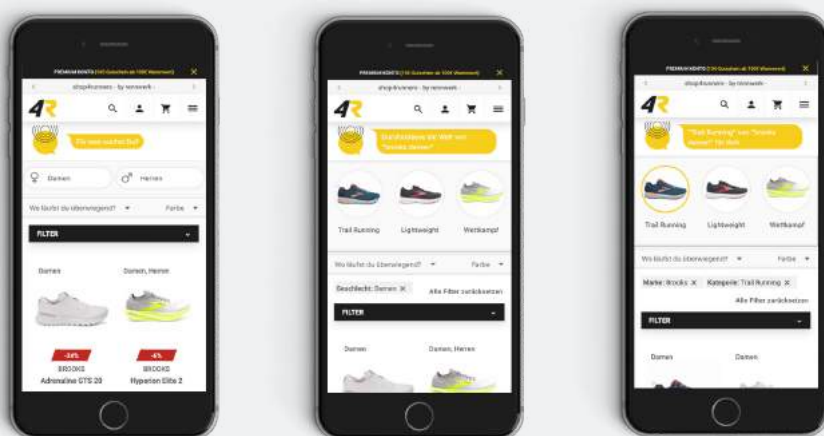


Aber die Integration funktioniert auch andersherum – denn nicht immer finden Nutzer auf der Website die Produkte, die sie suchen. So können leere Suchseiten mit alternativen Produktempfehlungen von trbo angereichert werden. Hohe Bounce Rates gehören somit der Vergangenheit an!

GEMEINSAME ERFOLGE

User möchten einfach und schnell zum Produkt finden – lange oder erfolglose Suchen führen oftmals zum Absprung von der Seite. Die Kunden möchten an die Hand genommen und einfach durch den Einkauf geführt werden. Dies hat auch für den Spezialisten für Laufschuhe und Laufbekleidung shop4runners eine hohe Bedeutung – weshalb das Unternehmen auf trbo und Findologic setzt.

Der Trend geht immer mehr Richtung Mobile Commerce. Auch auf www.shop4runners.com wächst der Anteil des mobile Traffic stetig. Um diesen Usern ein optimales Erlebnis zu bieten, nutzt shop4runners Findologic bereits seit längerer Zeit mit sichtbarem Erfolg. Die Nutzung der Produktinnovation Li.S.A.® (Linguistic Shopping Assistant) war der nächste logische Schritt. Sie ermöglicht, Absichten und Ausdrucksweisen von Usern noch besser zu verstehen. Um ihre Wirkung zu testen, wurde sie über trbo eingebunden und ihr Impact in einem A/B-Test analysiert.



Um den zusätzlichen Nutzen von Li.S.A.® gegenüber der alleinigen Nutzung von Findologic zu evaluieren, wurde die Kampagne in einem A/B-Test über trbo eingebunden. Der zusätzliche positive Nutzen wurde deutlich:

Die Conversion Rate stieg noch einmal um 14 Prozent

SIE MÖCHTEN IHRE WEBSITE ZUM SHOPPING ASSISTANT MACHEN?

Sie möchten Onsite-Personalisierung und Suchoptimierung verbinden? Dann melden Sie sich einfach bei Ihrem persönlichen Ansprechpartner von trbo oder Findologic. Sollten Sie noch keinen Ansprechpartner haben, kontaktieren Sie uns unter info@trbo.com.

ÜBER TRBO

trbo ist führender Technologieanbieter für die dynamische Onsite-Personalisierung, Optimierung und Testing. Mit der KI-basierten Plattform werden Inhalte und Angebote von Webseiten individuell und inspirierend gestaltet – in Echtzeit abgestimmt auf die Kundenbedürfnisse in ihrer Customer Journey. Hierzu analysiert der selbstlernende Algorithmus das User-Verhalten auf Basis von über 50 Merkmalen. Diese Daten ermöglichen eine zielgerichtete Auslieferung verschiedenster Inhalte im Design des Online-Auftritts, die das Einkaufserlebnis nachweislich optimieren.

ÜBER FINDOLOGIC

Findologic entwickelt seit 2008 eine Shopping Experience Plattform für Online-Shops und gehört zu den führenden Anbietern von modernen Suchlösungen. Die offene und modulare Plattform mit intelligenter Suche, Navigation, Merchandising, Guided Shopping, 1:1 Personalisierung, Analytics, sowie das hoch performante User Interface, bieten alles in einer schlanken Integration. So stellen Shop-Betreiber ihre Kunden in den Mittelpunkt und unterscheiden sich vom Wettbewerb. Für weitere Informationen besuchen Sie www.findologic.com