

Unternehmen

FINDOLOGIC

Die intelligente und bezahlbare Suchlösung für Ihren Online-Shop



Der eindeutige Trend im E-Commerce geht zu immer mehr Produkten innerhalb eines Online-Shops. Statt dem potentiellen Kunden nur einen kleinen Ausschnitt der für ihn interessanten Artikel anzubieten, wollen immer mehr Online-Händler nicht nur durch Klasse, sondern auch durch Masse begeistern. Diese Tendenz bringt jedoch eine Problemstellung mit sich, die nicht so leicht zu lösen ist: Die Einstellung vieler Produkte macht nämlich nur dann Sinn, wenn diese durch den Verbraucher auch gefunden werden. Neben einer tadellosen und besucherfreundlichen Navigation und einem sauberen Aufbau von aussagekräftigen Verkaufskategorien ist hierfür eine integrierte Suchfunktion erforderlich. Sucheingabefelder haben Signalwirkung und werden gerne und häufig genutzt. Die Verbraucher haben von Google & Co. gelernt, dass eine entsprechende Eingabe zum schnellen Erfolg führt. Allerdings birgt die integrierte Produktsuche auch Risiken: Befindet sich das gewünschte Produkt nicht unter den ersten Suchergebnissen, dann wendet sich der Besucher schnell wieder ab und gibt einem Mitbewerber den Vorzug.

Bislang haben engagierte Online-Händler in Bezug auf integrierte Suchfunktionen zwei Möglichkeiten: Entweder sie nutzen eine preiswerte Lösung, die dafür mit teilweise erheblichen Mängeln behaftet ist oder sie setzen ein professionelles Tool ein, das jedoch häufig mit sehr hohen Kosten verbunden ist. Monatliche Gebühren von mehreren hundert Euro sind hierbei keine Seltenheit und müssen durch Umsatzsteigerungen erst wieder eingespielt werden. Mit dem intelligenten Suchsystem FINDOLOGIC von der FINDOLOGIC GmbH in Salzburg soll das jetzt anders werden. Der Anbieter verspricht eine überragende Lösung für die integrierte Suche zu einem bezahlbaren und fairen Preis. Im Folgenden stellen wir Ihnen das intelligente System ausführlich vor, verdeutlichen die Vorteile, untersuchen, für welche Händler sich der Einsatz von FINDOLOGIC lohnt und berichten über die Kosten und die Integrationsmöglichkeiten der cleveren Lösung aus Österreich.

Ein überzeugendes und einfaches Konzept: „Stop searching - Find!“

Die intelligenten Prozesse hinter einer Suchmaschine entscheiden über den Sucherfolg des Anwenders. Was nützt die beste Suchfunktion in einem Online-Shop, wenn Tipp- und Rechtschreibfehler oder die Eingabe von Einzahl oder Mehrzahl nicht berücksichtigt werden? Entdeckt der Verbraucher das von ihm gewünschte Produkt nicht auf Anhieb, so ist die Folge oft ein Abbruch des Besuchs. Der nächste Mitbewerber ist immer nur einen Mausklick weit entfernt und



Matthias Heimbeck,
Geschäftsführer FINDOLOGIC
GmbH
www.findologic.com

derjenige, der dem potentiellen Käufer den Weg zum Wunschprodukt möglichst einfach macht, der kann in den meisten Fällen den Umsatz für sich verbuchen. Das System von FINDOLOGIC berücksichtigt nicht nur falsche Eingaben der Verbraucher, sondern nutzt darüber hinaus auch sinnverwandte Zusammenhänge. So führt beispielsweise die Eingabe von „Damentasche aus Leder“ zielgerecht zu „Damen Ledertasche“ oder der Suchbegriff „Hustensirup“ zu „Sirup gegen Reizhusten“. Wie von Google gewohnt, arbeitet FINDOLOGIC darüber hinaus mit einer sinnvollen Ergänzung bereits eingegebener Buchstaben und unterstützt den Besucher aktiv bei seiner Suche nach dem passenden Produkt. Lange Such- und Wartezeiten gehören hierbei eindeutig der Vergangenheit an, da die Suchprozesse selber über die leistungsfähigen Server von FINDOLOGIC ausgeführt werden. In der Summe ist das innovative System in der Lage, selbst bei einer Vielzahl von Produkten im Shop schnell und unkompliziert zum passenden Ergebnis zu führen. Die Folge: Zufriedene Besucher, die durch das schnelle Auffinden des Gewünschten zu höheren Umsätzen führen.

Ob Mini-Shop, mittlerer Anbieter, Großhändler oder Portal: FINDOLOGIC bietet für jeden Einsatz die passende Lösung

Der Einsatz der integrierten Suche lohnt sich bereits dann, wenn vergleichsweise wenig Produkte angeboten werden. Die allgemein hohen Preise für entsprechende Suchlösungen am Markt schrecken aber vor allem kleinere Online-Händler stark ab. FINDOLOGIC bietet seine Leistungen flexibel skaliert an und stellt interessierten Seitenbetreibern, je nach Suchvolumen und Produktmenge, angepasste Tarife zur Verfügung. Bereits ab einer pauschalen Gebühr in Höhe von 30,00 Euro pro Monat kann das Tool eingebunden werden. FINDOLOGIC empfiehlt hierzu den Tarif „Standard“, der bestens geeignet ist, um bis zu 10.000 monatliche Suchabfragen über rund 5.000 Produkte abzudecken. Online-Shops, die es auf 1.000 bis 50.000 Produkte im Sortiment und bis zu 100.000 monatliche Suchanfragen bringen, entscheiden sich bei der FINDOLOGIC GmbH meist für das Paket Advanced. Nach oben hin gibt es keine Grenzen. Unter dem Produktnamen Individual bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen für Online-Angebote mit sehr großem Artikelstamm oder sehr vielen Suchanfragen und realisiert hierbei auch individualisierte Suchlösungen. Unabhängig davon, für welches Produktpaket sich interessierte Händler entscheiden: Bereits ab dem Tarif Standard kann von einer deutlichen Steigerung von Anwenderfreundlichkeit und Umsatz gerechnet werden. Besonderer Wert bei der Entwicklung des Systems wurde auf ein optimales Preis-/Leistungsverhältnis gelegt. Gerade kleine und mittlere Unternehmen, die nicht in der Lage sind, erhebliche Beträge für die integrierte Suchfunktion aufzubringen, finden in FINDOLOGIC eine ideale Lösung für die integrierte Suche.

Die Integration von FINDOLOGIC ist einfach, bequem und schnell und für Leser von Auktionsideen jetzt besonders günstig

Die FINDOLOGIC GmbH ging ursprünglich aus einem akademischen Spin-Off der Universität Salzburg und des Business Creation Center Salzburg GmbH hervor. Die ersten Produkte des jungen Unternehmens gingen im Jahre 2009 an den Markt. Noch heute besteht eine enge Zusammenarbeit zwischen den Gründern und der Universität Salzburg. Neben der Leistungsfähigkeit des Suchsystems selber und einem optimierten Preis-/Leistungsverhältnis galt es in der Startphase des Unternehmens vor allem, eine möglichst einfache und barrierefreie Integration in vorhandene Shopsysteme zu bewerkstelligen. Mittlerweile sind bei der FINDOLOGIC GmbH acht Mitarbeiter mit der stetigen Fortentwicklung und dem Vertrieb des überzeugenden Produkts beschäftigt. Wer als Betreiber eines Online-Shops die Systeme xtCommerce, plentyMarkets (plentySystems), OXID, Mauve, WEBSALE, osCommerce, omeco, Magento, Smartstore oder interAKTIV.net, um nur ein paar zu benennen, verwendet, der kann in der Regel von einer sehr einfachen Integration der Suchfunktionalität in die eigenen Seiten ausgehen. Durch vorgefertigte Schnittstellen und eine intelligente Einbindung ist der Einbau der Suchfunktion oft innerhalb von wenigen Minuten oder sogar per Knopfdruck möglich.

Ein besonderes Angebot unterbreitet die FINDOLOGIC GmbH den Lesern von Auktionsideen.de. Bei Bestellungen bis zum 30.04.2010 und einer Aktivierung innerhalb von 10 Tagen bietet das Unternehmen unseren Lesern einen Rabatt in Höhe von 50,- Euro auf den Aktivierungspreis. Je nach gewähltem Tarif entspricht dies einem Preisnachlass von bis zu 50 Prozent. ■ ■

Standard	Advanced-10	Advanced-20	Advanced-50	Leistungsübersicht
bis 10.000	bis 10.000	bis 20.000	bis 50.000	Anzahl Anfragen/Monat
bis 5.000	bis 5.000	bis 10.000	bis 20.000	Anzahl Artikel
				Tools
–	ja	ja	ja	Autovervollständigung
				Preis
100 EUR	150 EUR	150 EUR	150 EUR	Aktivierungsgebühr
50 EUR *	100 EUR *	100 EUR *	100 EUR *	Gratis Support im 1.Monat
15 EUR *	30 EUR *	30 EUR *	30 EUR *	Gratis Support je Folgemonat
30 EUR	50 EUR	80 EUR	120 EUR	Komplettpreis/Monat

* optional

Alle vier Pakete bieten eine fehlertolerante Suche, semantische Filter sowie ein intelligentes Ranking an.